



FHM SYMPOSIUM
DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Tagungsort:

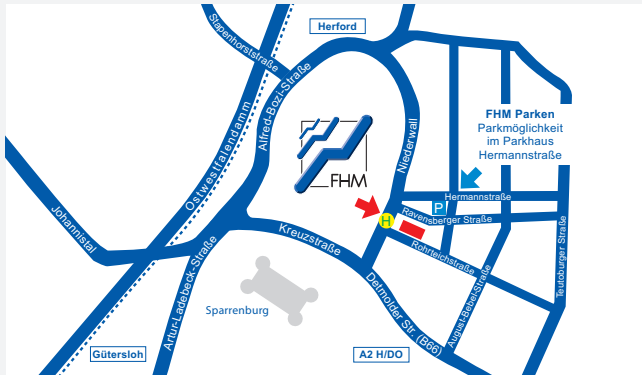
Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld,
Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld

Anreise per Bahn:

Ab Hauptbahnhof Bielefeld mit der Straßenbahn Linie 1 Richtung Senne oder
Linie 2 Richtung Sieker bis Haltestelle Landgericht.

Parkmöglichkeiten:

Parkhaus zwischen Hermannstraße und Ravensberger Straße.



Veranstalter:

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
Studierende des Bachelor-Studiengangs Gesundheitswirtschaft
Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld

Für die freundliche Unterstützung bedanken wir uns bei:



FHM SYMPOSIUM
DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

SOCIAL MEDIA⁺ –
CHANCEN, RISIKEN & NEBENWIRKUNGEN
FÜR DIE GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Donnerstag, 15. November 2012
9.30 Uhr - 17.00 Uhr
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



FHM SYMPOSIUM

DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld lädt Sie zum dritten FHM Symposium der Gesundheitswirtschaft am 15. November ein. Das Thema der kostenfreien Veranstaltung lautet:

Social MEDia – Chancen, Risiken & Nebenwirkungen für die Gesundheitswirtschaft

Social Media – ein Kommunikationskanal mit Potenzial für die Gesundheitswirtschaft. Schon viele Leistungserbringer, Kostenträger und Pharmafirmen sind diesem Trend gefolgt und beteiligen sich aktiv am Geschehen im Netz.

Dennoch gibt es immer wieder Diskussionsbedarf über die Chancen, Risiken & Nebenwirkungen des Social MEDia, da im Gesundheitsmarkt eine besondere Sensibilität gefragt ist. Die zentrale Frage lautet: Welche Chancen und Risiken bringen soziale Netzwerke für die Gesundheitswirtschaft mit sich und welche gesetzlichen Hürden sind dabei zu beachten?

Das Symposium soll durch Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch allen Akteuren als zentrales Diskussionsforum zu diesem Spannungsfeld dienen und somit einen Beitrag zur Weiterentwicklung unseres Gesundheitssystems leisten.

Durch das Tagungsprogramm führt Moritz E. Behm, Studierender des Bachelorstudiengangs Gesundheitswirtschaft.

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das Online-Formular unter www.fh-mittelstand.de/symposium oder wenden sich direkt an uns:

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Elisa Vorsteher
Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld
Fon 05 21. 9 66 55-260, Fax 05 21. 9 66 55-277
E-Mail: symposium@fh-mittelstand.de

Infos & Anmeldung:

Web www.fh-mittelstand.de/symposium2012
Fon 05 21. 9 66 55-260
E-Mail symposium@fh-mittelstand.de

Die Teilnahme ist kostenfrei!

Es referieren:

Profitabler Einsatz von Web 2.0 in der Gesundheitswirtschaft

Prof. Dr. Manfred Leisenberg, Professor für Wirtschaftsinformatik an der FHM

Rechtliche Fragen des Einsatzes von Social Media im Gesundheitswesen

Rechtsanwalt Jan Mönikes, Schalast&Partner Rechtsanwälte

Ohne Beipackzettel geht es nicht – Social Media richtig dosiert hilft kommunikative Fallstricke zu vermeiden und Chancen im Außendialog optimal zu nutzen

Kai Heddergott, Kommunikationsberater Medien-Konzepte

Social Media als Teil des Kommunikationsmix – Auch im Krankenhausmarketing hat die Zukunft längst begonnen...

Axel Dittmar, Kliniksprecher/Leiter Unternehmenskommunikation des Klinikum Bielefeld Mitte

Forschungsbericht „Health goes Facebook – Soziale Online-Netzwerke im Gesundheitswesen“

Sebastian Merkel M.A., Institut für Arbeit und Technik in Gelsenkirchen

An der Podiumsdiskussion nehmen teil:

- // Dipl.-Kfm. Christian Broden, BARMER GEK Hauptverwaltung Marketing & Vertrieb
- // Steffen Ellerhoff, Unternehmenskommunikation Mühlenkreiskliniken
- // Axel Dittmar, Unternehmenskommunikation Klinikum Bielefeld Mitte
- // Prof. Dr. Manfred Leisenberg, Fachhochschule des Mittelstands



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**