



Titel wird noch formuliert !!!

Eine repräsentative Befragung der Unternehmen in Nordrhein-Westfalen

Kontakt

Institut Arbeit und Technik
Jürgen Nordhause-Janz
Munscheidstr. 14

45886 Gelsenkirchen

Tel. 0209 1707 118
Fax. 0209 1707 110
email nordhaus@iatge.de

I. UNTERNEHMENSPROFIL

1. Handelt es sich bei dem Unternehmen für das Sie antworten, um

ein rechtlich selbständiges Einzelunternehmen..... ☐

➡ Bitte weiter mit Frage 3

den Teil einer Unternehmensgruppe
(eines Konzerns bzw. den Zusammenschluss mehrerer Unternehmen)..... ☐

2. Wo hat diese Unternehmensgruppe ihren Hauptsitz?

NRW..... ☐

übrige alte Länder..... ☐

neue Länder..... ☐

Ausland..... ☐

3. Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

im Jahr:

4. Wie hoch war der Gesamtumsatz Ihres Unternehmens im Jahr 1999?

ca. Mio. DM

5. Unser Umsatz verteilte sich im Jahr 1999

auf Kunden aus: zu ca. %

der unmittelbaren Standortnähe..... %

dem übrigen NRW..... %

den übrigen Bundesländern..... %

Westeuropa..... %

Osteuropa..... %

USA / Kanada..... %

dem übrigen Ausland..... %

Summe = 100 %

6. **Wieviele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen im Jahresdurchschnitt 1999?**

ca. Beschäftigte

7. **Wenn Sie einmal an die letzten 3 Jahren denken, wie schätzen Sie die folgenden Entwicklungen Ihres Unternehmens ein?**

Bitte stufen Sie Ihr Unternehmen jeweils anhand der folgenden Skala von + 2 (erhebliche Zunahme) bis - 2 (erheblicher Rückgang) ein.

	Erheblicher Rückgang	-2	-1	0	+1	+2	Erhebliche Zunahme
Umsatzentwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigungsentwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachfrageentwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erlössituation.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. **Unternehmen beziehen eine Vielzahl unterschiedlicher Vorleistungen. Welche der folgenden Vorleistungen bezieht Ihr Unternehmen und woher stammen sie zum überwiegenden Teil?**

(Bitte kreuzen Sie für jede, von Ihrem Unternehmen bezogene Vorleistungsart die jeweilige Bezugsregion an.)

	aus unmittelbarer Standort-nähe	aus dem übrigen NRW	aus anderen Bundes-ländern	aus dem Ausland	trifft nicht zu
Hilfs- und Rohstoffe.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maschinen und Anlagen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingenieurdienstleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EDV-Dienstleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wirtschafts- und Rechtsberatung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzdienstleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personal- und Organisations-dienstleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sonstige Vorleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


9. Zu welcher Branche zählt Ihr Unternehmen dem Schwerpunkt nach?

(Bitte nur eine Nennung ! Falls Ihr Unternehmen in mehreren Wirtschaftszweigen tätig ist, geben Sie bitte den Wirtschaftszweig an, in dem Ihr Unternehmen den **größten Umsatzanteil** erzielt.)

- | | |
|--|--------------------------|
| Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden..... | <input type="checkbox"/> |
| Chemische Industrie..... | <input type="checkbox"/> |
| Ernährungsgewerbe..... | <input type="checkbox"/> |
| Tabakverarbeitung..... | <input type="checkbox"/> |
| Textilgewerbe..... | <input type="checkbox"/> |
| Bekleidungsgewerbe..... | <input type="checkbox"/> |
| Ledergewerbe..... | <input type="checkbox"/> |
| Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln)..... | <input type="checkbox"/> |
| Papiergewerbe..... | <input type="checkbox"/> |
| Verlagsgewerbe, Druckgewerbe, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern..... | <input type="checkbox"/> |
| Kokerei, Mineralölverarbeitung, Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen..... | <input type="checkbox"/> |
| Chemische Industrie..... | <input type="checkbox"/> |
| Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren..... | <input type="checkbox"/> |
| Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden..... | <input type="checkbox"/> |
| Metallerzeugung und -bearbeitung..... | <input type="checkbox"/> |
| Herstellung von Metallerzeugnissen..... | <input type="checkbox"/> |
| Maschinenbau..... | <input type="checkbox"/> |
| Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen..... | <input type="checkbox"/> |
| Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä..... | <input type="checkbox"/> |
| Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik..... | <input type="checkbox"/> |
| Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik..... | <input type="checkbox"/> |
| Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen..... | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiger Fahrzeugbau..... | <input type="checkbox"/> |
| Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen..... | <input type="checkbox"/> |
| Energie- und Wasserversorgung..... | <input type="checkbox"/> |
| Hardwareberatung..... | <input type="checkbox"/> |
| Softwareentwicklung, Softwareberatung..... | <input type="checkbox"/> |
| Sonstige Datenverarbeitungsdienste..... | <input type="checkbox"/> |
| Forschung und Entwicklung..... | <input type="checkbox"/> |
| Rechts- Steuer- und Unternehmensberatung..... | <input type="checkbox"/> |
| Ingenieurbüros..... | <input type="checkbox"/> |
| Technische, physikalische und chemische Untersuchung..... | <input type="checkbox"/> |
| Werbung..... | <input type="checkbox"/> |
| Sonstige Dienstleistungen..... | <input type="checkbox"/> |

II. INNOVATION

10. **Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 1997 bis 2000 neue oder verbesserte Produkte auf dem Markt eingeführt?**

Ja..... ☐  Bitte weiter mit Frage 12

Nein.... ☐

11. **Falls Ihr Unternehmen in den Jahren 1997 bis 2000 keine neuen oder verbesserten Produkte auf dem Markt eingeführt hat, was waren hierfür die Gründe?**

Unser Unternehmen hat unmittelbar vor diesem Zeitraum neue oder verbesserte Produkte auf den Markt gebracht..... ☐

Aufgrund unserer Marktposition war die Einführung neuer oder verbesserter Produkte nicht nötig..... ☐

In unserer Branche sind Produktneuerungen nur selten notwendig..... ☐


Die wirtschaftliche Lage unseres Unternehmens ließ die erforderlichen Entwicklungsarbeiten nicht zu..... ☐

Unser Unternehmen ist zu klein um eigenständig Produktentwicklung zu betreiben..... ☐

Es fehlen geeignete Partner, mit denen unser Unternehmen die notwendigen Entwicklungsarbeiten durchführen kann..... ☐

Für die Durchführung von Produktentwicklungen fehlt unserem Unternehmen das geeignete Personal..... ☐

Sonstige Gründe, und zwar (*bitte angeben*)..... ☐

 Bitte weiter mit Frage 16

12. **Wer hat die neuen oder wesentlich verbesserten Produkte in den Jahren 1997 bis 2000 entwickelt?**

überwiegend unser Unternehmen..... ☐

unser Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen?..... ☐

überwiegend andere Unternehmen oder Einrichtungen?..... ☐

13. Bei den neuen oder verbesserten Produkten, die Ihr Unternehmen in den Jahren 1997 bis 2000 auf dem Markt eingeführt hat, handelte es sich hierbei um

geringfügig verbesserte Produkte..... ☐

erheblich verbesserte Produkte..... ☐

völlig neue Produkte..... ☐

14. Befanden sich unter den Produkten, die Ihr Unternehmen in den Jahren 1997 bis 2000 auf dem Markt eingeführt hat, Marktneuheiten, d.h. Produkte, mit denen Ihr Unternehmen als erster Anbieter auf den Markt auftrat?

Ja..... ☐

Nein..... ☐

keine Angabe möglich..... ☐

15. Welchen Anteil am Gesamtumsatz hat Ihr Unternehmen mit den seit 1997 neuen oder wesentlich verbesserten Produkten erzielt?

im Geschäftsjahr 1999.....ca. %

im laufenden Geschäftsjahr 2000.....ca. %

16. Welche der folgenden Änderungen im Produktionsprozess hat Ihr Unternehmen in den Jahren 1997 bis 2000 durchgeführt? (Zutreffendes bitte ankreuzen)

technische Veränderungen..... ☐

organisatorische Veränderungen..... ☐

weder noch..... ☐

➡ Bitte weiter mit Frage 18

17. Standen diese Veränderungen im Zusammenhang mit der Einführung neuer Produkte?

Ja..... ☐

Teilweise..... ☐

Nein..... ☐

18. Betreibt Ihr Unternehmen eigene Forschung und Entwicklung?

Ja, regelmäßig..... ☐

Ja, aber unregelmäßig..... ☐

Nein..... ☐

19. Wie sind in Ihrem Unternehmen Forschungs- und Entwicklungsarbeiten üblicherweise organisiert?

Forschung und Entwicklung wird in unserem Unternehmen durchgeführt:

in einer speziellen Abteilung..... ☐

in mehr oder weniger festen Projektgruppen..... ☐

in ad hoc-Gruppen aus mehreren Unternehmensbereichen..... ☐

vom Geschäftsinhaber selbst..... ☐

in anderer Form, und zwar..... ☐

20. Wie viele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen ausschließlich oder zeitweise mit Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten beschäftigt?

ca. Beschäftigte ausschließlich bzw. überwiegend

ca. Beschäftigte zeitweise

21. Wie hoch waren 1999 die Gesamtaufwendungen Ihres Unternehmen für Forschung und Entwicklung?

ca. Tsd. DM

22. Neue Produkte oder Verfahren werden manchmal von Unternehmen in Kooperation mit anderen Unternehmen oder Forschungseinrichtungen durchgeführt. Gemeint sind hier solche Kooperationen, bei denen die Partner aktiv gemeinsame Entwicklungsprojekte betreiben.

War Ihr Unternehmen im Rahmen seiner Innovationsaktivitäten seit 1997 an solchen Kooperationen beteiligt ?

Ja..... ☐

Nein..... ☐ [▶ Bitte weiter mit Frage 24](#)

23. Um welche Kooperationspartner handelte es sich und wo waren sie ansässig?

(Bitte kreuzen Sie für jeden der auf Ihr Unternehmen zutreffenden Kooperationspartner die jeweilige Herkunftsregion an. Mehrfachnennungen möglich.)

	aus der näheren Umgebung unseres Standortes	aus dem übrigen NRW	aus anderen Bundes- ländern	aus dem Ausland	trifft nicht zu
Kunden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerber.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmen aus unserer Unternehmensgruppe...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberater.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingenieurbüros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universitäten / Fachhochschulen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forschungsinstitute.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologietransferstellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
industrielle Forschungsvereinigungen; z.B. AIF...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Unternehmen gewinnen über verschiedene Wege neuen technologische Kompetenzen, die nicht im Unternehmen selbst vorhanden sind. Welche Bedeutung haben die folgenden Wege in Ihrem Unternehmen für den Erwerb derartiger Kompetenzen?

Bitte beurteilen Sie die jeweilige Bedeutung auf einer Skala von -2 (keine Bedeutung) bis +2 (sehr große Bedeutung) !

	keine Bedeutung -2	-1	0	+1	sehr große Bedeutung +2
Lizenznahmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ergebnisse vergebener Forschungsaufträge.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inanspruchnahme von Beratungsleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologieerwerb durch den Kauf anderer Unternehmen bzw. Unternehmensteile.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joint Venture.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einstellung qualifizierten Personals.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Für die Entwicklung und Einführung von neuen Produkten oder Verfahren sind eine Vielzahl von Informationen notwendig.

Welche Bedeutung hatten hierbei für Ihr Unternehmen in den letzten 3 Jahren, bzw. bei Ihrer letzten Produkteinführung die folgenden Informationsquellen.

Bitte beurteilen Sie die Bedeutung der folgenden Informationsquellen wiederum auf einer Skala von -2 (keine Bedeutung) bis +2 (sehr große Bedeutung)!

	keine Bedeutung						sehr große Bedeutung	
	-2	-1	0	+1	+2			
Tochter-, Schwesterunternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Bereiche aus unserem eigenen Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Lieferanten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Kunden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Direkte Wettbewerber.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Unternehmensberater, Marktforschungsunternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Ingenieurbüros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Personen aus gemeinsamen früheren Ausbildungszeiten und Berufstätigkeiten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Universitäten und Fachhochschulen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Technisch-wissenschaftliche Institute.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Technologietransferstellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Patentschriften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Messen und Ausstellungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Fachtagungen und Fachzeitschriften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Fachverbände.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
VDI Arbeitsgruppen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
elektronische Datenbanken.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Internet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Sonstige Informationsquellen (<i>bitte angeben</i>).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

26. Häufig können Kontakte oder der Gedankenaustausch mit anderen wichtige Impulse für Innovationen oder Anregungen für die Lösung technischer Probleme liefern.

Wie sieht dies in Ihrem Unternehmen aus? Zu wem unterhält Ihr Unternehmen solche Kontakte?

(Bitte kreuzen Sie für jeden der auf Ihr Unternehmen zutreffenden Kontaktpartner die jeweilige Herkunftsregion an. Mehrfachnennungen möglich.)

	aus der näheren Umgebung unseres Standortes	aus dem übrigen NRW	aus anderen Bundes- ländern	aus dem Ausland	trifft nicht zu
Lieferanten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
direkte Wettbewerber.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberater.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingenieurbüros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universitäten und Fachhochschulen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personen aus gemeinsamen früheren Ausbildungszeiten und Berufstätigkeiten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technisch-wissenschaftliche Institute.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologietransferstellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. Wettbewerb und Standortfaktoren

27. Die Hauptkonkurrenten auf unseren wichtigsten Produktmärkten kommen aus:

unmittelbarer Standortnähe.....☐

dem übrigen NRW.....☐

den übrigen Bundesländern.....☐

Westeuropa.....☐

Osteuropa.....☐

USA / Kanada.....☐

dem übrigen Ausland.....☐

28. Die Wettbewerbssituation von Unternehmen kann je nach dem Markt, auf dem sie aktiv sind, sehr unterschiedlich sein. Wenn Sie einmal an Ihre wichtigsten Produkte denken, wie beurteilen Sie die Bedeutung der folgenden Faktoren für deren Absatz?

Bitte beurteilen Sie die Bedeutung der folgenden Faktoren wiederum auf einer Skala von -2 (keine Bedeutung) bis +2 (sehr große Bedeutung)!

	keine Bedeutung	-2	-1	0	+1	+2	sehr große Bedeutung
Preise.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werbung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lieferpünktlichkeit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Angebot von Systemlösungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
mit dem Produkt verbundene Dienstleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
rasche Veränderung von Produkten oder Produktdesign.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ökologische Qualität der Produkte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
technische Qualität der Produkte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Produkte auf der Basis bekannter, eingeführter Technologien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Produkte auf der Basis neuartiger, hochentwickelter Technologien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

29. Unternehmen können neben dem eigentlichen Produktangebot ihren Kunden auch zusätzliche, auf das Produkt bezogene Dienstleistungen anbieten. Hat Ihr Unternehmen derartige produktbegleitenden Dienstleistungen in seinem Leistungsangebot?

Ja, unser Unternehmen bietet derartige Dienstleistungen seinen Kunden **selbst** an..... ☐

Ja, unser Unternehmen bietet derartige Dienstleistungen seinen Kunden über einen **Servicepartner** an..... ☐

Nein, wir bieten keine derartigen Dienstleistungen an..... ☐

➡ Bitte weiter mit Frage 31

30. Um welche Dienstleistungen handelt es sich hierbei? (Bitte angeben!)

31. Wenn Sie einmal an die nähere Umgebung Ihres Standortes und an die Kontakte Ihres Unternehmens denken, welche der folgenden Aussagen trifft auf Ihr Unternehmen zu?

	trifft zu	trifft nicht zu
Außerhalb unserer direkten Geschäftsbeziehungen bestehen vielfältige und anregende Kontakte zu anderen Unternehmen am Standort, die für unser Unternehmen nützlich sind.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn irgendwie möglich, dann entscheiden wir uns bei geschäftlichen Verbindungen für Unternehmen und Einrichtungen am Standort, da kurze Wege und direkte Kontakte durch nichts zu ersetzen sind.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn unser Unternehmen Probleme in technischen Belangen hat, dann finden wir an unserem Standort fast immer kompetente Ansprechpartner, die hilfreiche Lösungsideen geben können.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir suchen gezielt den Kontakt zu anderen Unternehmen an unserem Standort, da es häufig viele gemeinsame Probleme gibt, über deren Lösung man diskutieren kann.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch die Nutzung moderner Kommunikationsmittel bis hin zum Internet wird es für uns immer weniger wichtig, wo ein Geschäftspartner seinen Standort hat.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen vor Ort spielt für uns keine Rolle, weil wir hier keine geeigneten Kooperationspartner finden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Auswahl möglicher Kooperationspartner ist ausschließlich deren Kompetenz und nicht die räumliche Nähe für unsere Entscheidung maßgebend.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere wichtigsten Geschäftskontakte sind weit gestreut. Eigentlich könnte unser Standort überall in der Bundesrepublik sein.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigentlich müssten wir an einem anderen Standort sein, weil sich dort unsere wichtigsten Geschäftspartner konzentrieren.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In der Gründungszeit unseres Unternehmens hatten wir wesentlich mehr Kontakte zu unserer näheren Standortumgebung als heute.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit der Ausweitung unserer Märkte sind die Kontakte zu unserer näheren Standortumgebung stark zurück gegangen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Welche Bedeutung haben folgende Standortfaktoren für Ihr Unternehmen?

Bitte beurteilen Sie die Bedeutung der folgenden Faktoren wiederum auf einer Skala von -2 (keine Bedeutung) bis +2 (sehr große Bedeutung)!

Verfügbarkeit von:	keine Bedeutung					sehr große Bedeutung				
	-2	-1	0	+1	+2					
Führungskräften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Hoch- und Fachhochschulabsolventen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
gewerblichen Fachkräften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Gewerbe- / Büroflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Lieferanten von Vormaterialien, Komponenten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Dienstleistungsanbietern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Aus- und Weiterbildungseinrichtungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Nähe zu Kunden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Nähe von Wettbewerbern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Verkehrsinfrastruktur.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Qualität des Freizeit- und Kulturangebots.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Wohnqualität.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Qualität der Wirtschaftsförderung vor Ort.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Beratungsangebot für technische Probleme.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Image der Standortregion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

33. Und wie beurteilen Sie die Qualität dieser Faktoren an Ihrem Standort?

Bitte bewerten Sie die Qualität der Faktoren auf einer Skala von -2 (sehr schlecht) bis +2 (sehr gut)!

Verfügbarkeit von:	sehr schlecht					sehr gut	
	-2	-1	0	+1	+2		
Führungskräften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Hoch- und Fachhochschulabsolventen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
gewerblichen Fachkräften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gewerbe- / Büroflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lieferanten von Vormaterialien, Komponenten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Dienstleistungsanbietern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Aus- und Weiterbildungseinrichtungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Nähe zu Kunden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Nähe von Wettbewerbern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Verkehrsinfrastruktur.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Qualität des Freizeit- und Kulturangebots.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Wohnqualität.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Qualität der Wirtschaftsförderung vor Ort.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Beratungsangebot für technische Probleme.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Image der Standortregion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit

Ich bin an einer Auswertung, die unser Unternehmen mit der Branche vergleicht interessiert.

1. Bitte schicken Sie die Auswertung (PDF-Format) an folgende email-Adresse:

.....@.....

2. Bitte schicken Sie die Auswertung an folgende Postadresse:

.....
.....
.....

