

Open Access: Fakten – Pro und Contra - Maßnahmen zur Akzeptanzsteigerung

Karin Weishaupt

IAB-Colloquium am 27.3.2008
im Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung, Nürnberg



Definition:

"Open Access meint, dass diese Literatur kostenfrei und öffentlich im Internet zugänglich sein sollte, so dass Interessierte die Volltexte lesen, herunterladen, kopieren, verteilen, drucken, in ihnen suchen, auf sie verweisen und sie auch sonst auf jede denkbare legale Weise benutzen können, ohne finanzielle, gesetzliche oder technische Barrieren jenseits von denen, die mit dem Internet-Zugang selbst verbunden sind. In allen Fragen des Wiederabdrucks und der Verteilung und in allen Fragen des Copyright überhaupt sollte die einzige Einschränkung darin bestehen, den jeweiligen Autorinnen und Autoren Kontrolle über ihre Arbeit zu belassen und deren Recht zu sichern, dass ihre Arbeit angemessen anerkannt und zitiert wird."

(Budapester Open Access Initiative, 2002)



Meilensteine in der Förderung:

- 1991 Server ArXiv für Preprints in Physik
- 2002 Budapest Open Access Initiative auf Tagung des Open Society Institute
- 2003 Bethesda Statement on Open Access Publishing
- **2003 Berliner Erklärung über offenen Zugang zu Wissen auf Tagung der Max-Planck-Ges.**
- Förderung durch die DFG
- 2007 Resolution und Handbuch der UNESCO

Open-Access-Plattform

<http://www.open-access.net>
seit Mai 2007



Navigation icons: Home, Back, Forward, Stop, Refresh, Print, Search, Google, RSS, Sitemap, Impressum, English

URL: <http://www.open-access.net/>

Navigation: [Über uns](#) | [Beirat](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#) | [English](#)

Der freie Zugang zu wissenschaftlicher Information

Informationsplattform

Suche

[Home](#)

ALLGEMEINES

- [Was bedeutet Open Access?](#)
- [Gründe und Vorbehalte Geschäftsmodelle](#)
- [Rechtsfragen](#)
- [Praktische Umsetzung \(FAQ\)](#)

OA IN VERSCHIEDENEN FÄCHERN (IM AUFBAU)

Bitte auswählen

WISSENSWERTES FÜR

- [Autoren](#)
- [Herausgeber von Zeitschriften](#)
- [Betreiber von Repositorien](#)
- [Hochschulleitungen](#)
- [Bibliotheken](#)
- [Förderorganisationen](#)
- [Verlage](#)

Willkommen auf der Informationsplattform open-access.net!

Die Informationsplattform open-access.net hat das Ziel, den steigenden Informationsbedarf zum Thema Open Access zu decken. Sie bündelt bislang verstreute Informationen und bereitet diese für verschiedene Zielgruppen und Szenarien spezifisch auf.

Da open-access.net sukzessive entlang der Rückmeldungen und Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer der Plattform weiterentwickelt werden soll, freuen wir uns über Kommentare und Ergänzungen. Zögern Sie daher nicht, uns eine [E-Mail](#) mit Ihren Fragen und Anregungen zu schicken!

Wir möchten Sie zudem einladen, sich in unserem Expertenforum (in Form einer moderierten Mailingliste) an den aktuellen Diskussionen zum Thema Open Access zu beteiligen!

[Anmeldung zur Mailingliste](#)

Navigation: [N](#) [G](#) [ü](#) [2](#) [C](#) [I](#) [U](#) [E](#) [2](#) [A](#) [v](#) [1](#) [D](#) [R](#) [1](#) [S](#) [v](#)

Wurzeln:

- **Zeitschriftenkrise:**
 - Abos immer teurer bei sinkenden Etats
 - > Abbestellungen
 - > Abos weiter verteuert
 - > noch mehr Abbestellungen
 - > Wissen nicht mehr zugänglich
- **Restriktive Entwicklung des Urheberrechts:**
 - Stärkung der Rechte der Verwerter (= Verlage)
 - weitgehendes Verbot des elektronischen Fernleihe
 - Übergang aller Rechte für unbekannte Nutzungsarten an Verlage



Formen:

- **Goldener Weg des Open Access:**
rein elektronische Veröffentlichung in Zeitschrift oder Repositorium
- **Grüner Weg des Open Access:**
Veröffentlichung von elektronischen Preprints oder Postprints neben Verlags-Veröffentlichung (<http://www.sherpa.ac.uk/romeo.php>)

Sherpa-Romeo-List

SHERPA: Securing a Hybrid Environment for Research Preservation and Access

SHERPA

RoMEO

ROMEIO colour: Archiving policy

Green: can archive pre-print and post-print

Blue: can archive post-print (ie final draft post-refereeing)

Yellow: can archive pre-print (ie pre-refereeing)

White: archiving not formally supported

SHERPA/RoMEO - Publisher copyright policies & self-archiving - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe
 http://www.sherpa.ac.uk/romeo.php
 Springer Verlag (Germany)

Pre-print: ✓ author **can** archive pre-print (ie pre-refereeing)
Post-print: ✓ author **can** archive post-print (ie final draft post-refereeing)

Conditions:

- Authors own final version only can be archived
- On authors website or institutional repository or funders designated website/repository
- Published source must be acknowledged
- Must link to publisher version
- Set phrase to accompany link to published version (The original publication is available at www.springerlink.com)
- Articles in some journals can be made Open Access on payment of additional charge

✓ [Wellcome Trust \(Compliant\)](#); ✓ [ANR \(Compliant\)](#); ✓ [arc \(Compliant\)](#); ✓ [ARC \(Compliant\)](#); ✓ [BBSRC \(Compliant\)](#); ✓ [BHF \(Compliant\)](#); ✓ [CIHR \(Compliant\)](#); ✓ [Cancer Research UK \(Compliant\)](#); ✓ [CSO \(Compliant\)](#); ✓ [DoH/NIHR \(Compliant\)](#); ✓ [DFG \(Compliant\)](#); ✓ [ESRC \(Compliant\)](#); ✓ [ERC \(Compliant\)](#); ✓ [FWO \(Compliant\)](#); ✓ [FWIF \(Compliant\)](#); ✓ [HHMI \(Paid OA option\)](#); ✓ [Inserm \(Compliant\)](#); ✓ [MRC \(Compliant\)](#); ✓ [NHMRC \(Compliant\)](#); ✓ [NIH \(Compliant\)](#); ✓ [NERC \(Compliant\)](#); ✓ [PPARC now STFC \(Compliant\)](#); ✓ [SNF \(Compliant\)](#); ✓ [STFC \(Compliant\)](#)

Mandated OA:

Paid access: [Open Choice](#)
Copyright: [view policy \(pdf\)](#)
RoMEO: This is a **RoMEO green** publisher

Fertig

Start
 WebMail - Weishaupt...
 Google Mail - Inbox - ...
 SHERPA/RoMEO - Pu...
 14:42



Repositorien:

- **Selbst-Archivierung** auf eigener Homepage
- **Institutionelle Repositorien:** z.B. JUWEL, Hochschulschriften-Server
- **Disziplinäre Repositorien:** z.B. Social Science Open Access Repository = SSOAR / von der DFG seit Januar 2007 gefördertes Projekt der Freien Universität Berlin und des Informationszentrums Sozialwissenschaften, Bonn (<http://www.cedis.fu-berlin.de/ssoar/>)

Open-Access-Zeitschriften



- Überblick im Directory of Open Access Journals (<http://www.doaj.org>)
- 3263 Zeitschriften am 10.3.2008
- davon 120 in den letzten 30 Tagen
- 121 mit Erscheinungsort in Deutschland

Open-Access-Zeitschriften in Deutschland

Sozialwissenschaften	23
Medizin / Gesundheit	13
Geo- / Umweltwissenschaften	12
Sprache / Literatur	11
Geschichte / Archäologie	10
Technik / Ingenieurwissenschaften	10
Recht / Politik	7
Philosophie / Religion	6
Wirtschaft	5
Kunst / Architektur	5
Chemie	5
Physik / Astronomie	4
Biologie / Lebenswissenschaften	3
Mathematik / Statistik	3
Landwirtschaft / Ernährungswissenschaften	2
Allgemeines / Interdisziplinäres	2



Open-Access-Zeitschriften in den Sozialwissenschaften

Pädagogik / E-Learning	6
Sozialwissenschaften allgemein	5
Bibliotheks- und Informationswissenschaft	3
Psychologie	3
Soziologie	2
Gender Studies	1
Sozialgeographie	1
Sozialarbeit	1
Kommunikationswissenschaft	1



Aber: mangelnde Akzeptanz seitens Autor/inn/en

“Eine Frage von Ruhm und Ehre:

Die Bibliothek von Harvard will Forschungsergebnisse direkt ins Internet stellen. Das würden viele deutsche Unis auch gern tun, doch die meisten Professoren sähen ihre Artikel lieber erst in renommierten Zeitschriften abgedruckt.”

(Westdeutsche Allgemeine Zeitung, 7.3.2008)



Mangelnde Akzeptanz bei Autor/inn/en

- „An der Humboldt-Universität zu Berlin werden pro Jahr etwa 2.200 Artikel verfasst, weniger als ein Prozent davon liegen auf unserem Institutional Repository.“ (Prof. Dr. Peter Schirnbacher, Berlin, Oktober 2006)
- „Digitales Publizieren bestimmt noch keineswegs den universitären Alltag. Viele Wissenschaftler begegnen den Neuerungen gar mit Skepsis.“ (Prof. Dr. Gudrun Gersmann, Köln, März 2007)
- „In den Sozialwissenschaften spielt Open Access bislang keine zentrale Rolle.“
(<http://www.open-access.net>, Januar 2008)

Fazit einer Studie:

„There is a gap between the positive attitude towards Open Access and the low level of use and future intention to use Open Access publication media.“

(Technische Universität München / University of Arkansas at Little Rock, Januar 2007)



Ökonomische Aspekte

- Die Kosten werden auf Fachgesellschaften oder Autor/inn/en umverteilt.
- Folge sind oft Author-pay-Modelle mit hohen Kosten pro Artikel.
- Forschungsergebnisse sind nicht wirtschaftlich verwertbar.
- Die Zeitschriftenkrise wird überwunden.



Technische Aspekte

- Ist die langfristige Verfügbarkeit gesichert?
- Können die Authentizität und Integrität von Texten gewährleistet werden?
- Wie ist die dauerhafte Adressierung im Internet sicher zu stellen?
- Digitale Publikationen zeichnen sich durch spezifische Möglichkeiten aus: Hyperlinks, multimediale Elemente, dynamische Dokumente.



Rechtliche Aspekte

- Viele Autor/inn/en fühlen sich bezüglich der Wahrung ihrer Rechte unsicher.
- Die Verwertungsrechte verbleiben beim/bei der Autor/in.
- Ausweg aus der restriktiven Entwicklung des Urheberrechts?!



Kontroverse Meinungen zur Zitierhäufigkeit

- Werden Open-Access-Artikel vom Fachpublikum zitiert?
- Tragen sie zur Reputationssteigerung bei?
- Untersuchungen belegen eine höhere Zitierhäufigkeit.



Sichtbarkeit

- Die Verzeichnung in Datenbanken ist unzureichend und unübersichtlich.
- Dokumente sind leicht über Internet-Suchmaschinen auffindbar.
- Von anderen elektronischen Dokumenten können Hyperlinks gesetzt werden.



Veränderungen im Produktionsprozess

- Die Abkehr von etablierten Publikationswegen verunsichert.
- Ist der Zeitaufwand für Wissenschaftler/innen höher?
- Ist das notwendige Know-How vorhanden?
- Der Produktionsprozess geht schneller.
- Forschungsergebnisse werden rascher verbreitet.



Philosophisch-ethische Diskussion

- Autor/inn/en haben keinen Einfluss auf die Auswahl der Zielgruppe.
- Freier Zugang zu wissenschaftlichen Erkenntnissen für alle!
- Freier Zugang zu öffentlich finanzierten Forschungsergebnissen!
- Förderung der Wissenschaft in armen Ländern!



Psychologische Faktoren

- Für den „haptischen“ oder „ästhetischen“ Wert von Büchern gibt es keine Entsprechung.
- „Was nichts kostet, taugt nichts!“
- Sollten sich neue Publikationsformen nicht lieber erst besser etablieren?



Eigenes Vorhaben

Studie zu Akzeptanzproblemen:

Online-Delphi-Befragung von ca.
1000 Autor/inn/en nach Wünschen und
Bedürfnissen

Erste Welle April / Mai 2008



Vermutete Ergebnisse

- Auf unterschiedliche Bedürfnisse in verschiedenen Fachgebieten eingehen!
- Nicht einfach Print-Zeitschrift nachbilden, sondern spezifische Möglichkeiten des neuen Mediums ausnutzen!



Konkrete Maßnahmen:

- Organisationsmodelle an neue Gegebenheiten anpassen, z.B. Aufsätze in elektronischen Zeitschriften einzeln unmittelbar nach der Fertigstellung veröffentlichen
- Texte dynamisch anlegen mit Aktualisierungsmöglichkeiten
- Über Web-2.0-Features Dialog mit Fachwelt integrieren
- Multimediale Elemente einbeziehen
- Primärdaten und Originalgrafiken anbieten
- Links auf Zitate und weitere relevante Literatur setzen



Konkrete Maßnahmen:

- Gute Qualitätskontrolle und -sicherung gewährleisten
- Jeden Aufsatz mit Titelblatt versehen mit Impressum, Quelle, Hinweis auf Begutachtungsverfahren und Lizenz, dauerhafter Internet-Adresse
- In Repositorien mit dauerhaften Adressen abspeichern
- An alle relevanten Datenbanken und Suchmaschinen melden
- Abruf- und Zitierhäufigkeit transparent machen
- Aufwand für Layout und Produktionsprozess für Autor/inn/en minimieren

Und Sie?

**Was würde Sie motivieren,
in Open-Access-Zeitschriften
zu publizieren**

