

Regional-Wide-Web - Verräumlichung im Internet **Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen** **Regionalentwicklung**

Stefan Gärtner
Institut **Arbeit und Technik**
Forschungsschwerpunkt: **Innovative Räume**

- 1. These:** Obwohl das Internet grundsätzlich ortslose Räume für ökonomische Transaktionen schafft, spielt der geographische Raum für die Konstitution webbasierter Portale, Netzwerke, Marktplätze etc. eine wichtige Rolle.

Dieser Prozess zeigt eine gewisse Parallelität zu den vielbeschworenen Phänomenen Globalisierung und Re-Regionalisierung.

- 2. These:** Regionen können diese Entwicklung nutzen und mit einem R.W.W eine integrierte Regionalentwicklung fördern.

Gliederung

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

- Ökonomik und politische Konzepte
- Der Interaktionsraum World-Wide-Web
 - Beispiele ortsbezogener und ortsunbezogener Netzwerke

II Internet, Raum und Orte aus regionaler Sicht

- Effekte
- Region Dortmund

III Regional-Wide-Web

- Beispiele
- Umsetzungsschritte
 - Projektbeispiele

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
--	----------------------------	-----------------------

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Raum in der Ökonomik und in politischen Konzepten

Globalisierung: gibt es eine Regionale Handlungsebene?

- Globalisierung der Märkte:
 - Finanzmarkt, Warenmarkt und Realkapital
- Regionalisierung:
 - Raum als Region mit seinem spezifischen Wirkungsgefüge
 - Raum als Entfernungsmaß: Proximität

Regionalökonomie

- Konzepte wie:
 - **industrielle Distrikte** (Piore/Sabel 1984)
 - **innovative Milieus** (vgl. z.B. Camagni 1991)
 - **(Produktions-)Cluster** (vgl. Porter 1993,1998; Rehfeld 1999)

Politische Konzepte

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
--	----------------------------	-----------------------

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Einflüsse auf die wirtschaftsentwickelnden Institutionen:

- Globalökonomische Rahmenbedingungen: z.B. weniger Ansiedlungspotential / Neue regionalökonomische Ansätze
 - Internationaler Wettbewerb: qualifizierte Standortfaktoren und Netzwerke bedeutsam
 - Strukturpolitik der staatlichen und suprastaatlichen Ebene
 - Gesellschaftliche Anforderungen
- > **Neue Rolle der Wirtschaftsförderung:
Strategieentwicklung, Initiieren und Koordinieren**

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

Der Interaktionsraum World-Wide-Web

- **Driver der Globalisierung**
- **New Economy in den 1990-er Jahren: Internet als Wachstumsmaschine, besitzlose Ökonomie**
- **Als Querschnittstechnologie beeinflusst das Internet alle Bereiche**
- **Merkmale und Potentiale des Internets:**
 - Vernetzung von Jedem an jedem Ort zu jeder Zeit zu jedem Netzwerk
 - Weltweiter Zugang zu Informationen
 - Unabhängigkeit von Standorten und Transaktionsentfernungen
 - Veränderung der Ökonomik
 - Partielle Revolution
 - Beschleunigt Innovationen, schafft Netzwerke u.v.m.

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

 					
Netzwerke	Ortslos	Sektoral Fokussiert	Standortbezogen	Integrierte web. Regionalentwicklung	Institut Arbeit und Technik Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume
Beschreibung	Vertrauen wird durch andere Faktoren gebildet	Hohe Spezialisierung, keine Akteure in räumlicher Nähe vorhanden	Raum sehr bedeutend für die Vernetzungsaktivität. Internet präsentiert die Akteurs- und Vernetzungsstruktur. Oftmals sektoral		
Beispiele	Amazon.de, Ebay.de	Hoch spezialisierte Forschungsnetzwerke	Diverse regionale Online-Marktplätze, Maexonline.de, Impuls 50 +,		
Vermittlungsweise	Fast 100 % digital	Überwiegend digital	hybrid		
Produkte	Content, Software, Materielle Produkte im Standardpostversand	Wissen			
I Enträumlichung und Re-Regionalisierung		II Internet, Raum und Orte		III Regional-Wide-Web	
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung					

 			
<h2 style="color: red;">Beispiel: Maexonline.de</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Kapazitätenaustauschbörse für Unternehmen des Maschinenbaus in einem Radius von 50 km um Mönchengladbach • Die Nachfrage im Maschinenbau ist sehr zyklisch: daher Über- und Unterkapazitäten • In- und Outsourcing soll regionale Balance schaffen • Organisiert von der örtlichen Wirtschaftsförderung • Stark regionaler Fokus • Web-basiertes Netzwerk war Ziel 			Institut Arbeit und Technik Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume
I Enträumlichung und Re-Regionalisierung		III Regional-Wide-Web	
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung			

II Internet, Raum und Orte aus regionaler Sicht

Effekte aus den webbasierten Einzelprojekten:

- Wettbewerbsvorteile für die Einzelunternehmen
 - Steuereinnahmen, Arbeitsplätze.....
- Standortpositionierung durch regionale Netzwerke
 - Just-in-Time-Netzwerke, Collobarative-Commerce, Regional-Supply-Chain-Management
 - Ökologischen Entlastungspotentiale

Effekte eines Regional-Wide-Web

- Erhöhung der Wertschöpfungskette
- Synergien in den Intersektionen
- Integrierte Standortpositionierung

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Regional-Wide-Web

Zukunftsorientierte Daseinsvorsorge / Public Service: Entwicklung von integrierten Vernetzungsstrategien auf regionaler Ebene

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

	Ortslos	Sektoral Fokussiert	Standortbezogen	Integrierte web. Regionalentwicklung
Beschreibung	Vertrauen wird durch andere Faktoren gebildet	Hohe Spezialisierung, keine Akteure in räumlicher Nähe vorhanden	Raum sehr bedeutend für die Vernetzungsaktivität. Internet präsentiert die Akteurs- und Vernetzungsstruktur. Oftmals sektoral	
Beispiele	Amazon.de, Ebay.de	Hoch spezialisierte Forschungsnetzwerke	Diverse regionale Marktplätze, Maexonline.de, Impuls 50 +	Keine!
Vermittlungsweise	Fast 100 % digital	Überwiegend digital	hybrid	hybrid
Produkte	Content, Software, Standardpostversand	Wissen		

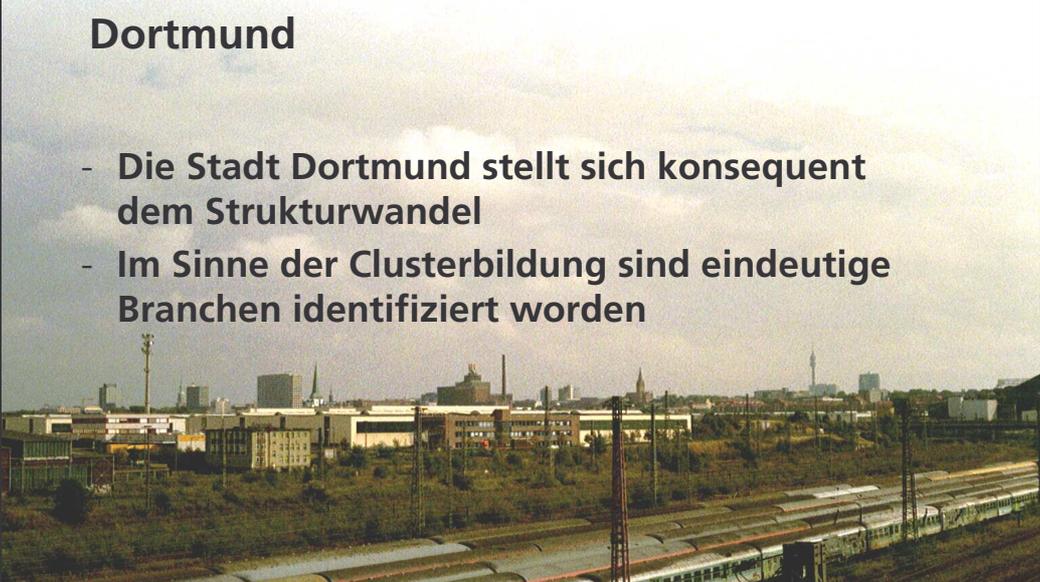
Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		



Dortmund

- Die Stadt Dortmund stellt sich konsequent dem Strukturwandel
- Im Sinne der Clusterbildung sind eindeutige Branchen identifiziert worden



I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

Ökonomische Web-Auftritte der Region Dortmund

Institution / Impressum	Funktion	URL
Wirtschafts- und Beschäftigungs-förderung der Stadt Dortmund	One-Stop-Agency, Moderator & Koordinator; Informationsportal mit u.a. einer Flächendatenbank und umfangreicher Verlinkung	http://www.wbf-do.de
Stadt Dortmund	Homepage der Stadt Dortmund, bezogen auf die Wirtschaft, Eingangstor für die VWF, das Dortmund-Project, Marktplätze usw.	http://www.dortmund.de
Mybird (IT-Software Dortmund)	Interaktive Plattform für die ca. 850 IT-Unternehmen im Kammerbezirk; insb. Dienstleistungen für die 120 Mitgliedunternehmen	http://www.mybird.de
Dortmund Project (Stadt DO, McKinsey, ThyssenKrupp)	Branchenorientiertes, stark verlinktes Informationsportal	http://www.dortmund-project.de
Städtischer Marktplatz der Stadt Dortmund	Klassischer virtueller Marktplatz, viele thematische Links, Chatforen, Stellenmarkt u.v.m.	http://marktplatz.dortmund.de
E-port (DoPro Gesellschaft für Beteiligungen mbH, Rhenus AG&Co.KG, S-Venture Capital Dortmund GmbH)	Kompetenzzentrum und Informationsportal für E-Logistik. Gründerberatung, Netzwerkentwicklung, Innovationsförderung	http://www.e-port-dortmund.de
Gründernetzwerke , z.B.:	Herstellung von Kontakten zwischen Gründern und Geldgebern, Newsletter, Links und Informationen über Förderprogramme und Wettbewerbe. Schaffung von Netzwerken	http://www.3rd-wednesday.de
- 3 rd Wednesday (Rhenus AG, IHK, E-Port, Ruhr Nachrichten)		
- Start2grow (Dortmund-Project und weitere Partner)		http://www.start2grow.de
Technologiezentrum	Informationsportal zum Technologiezentrum mit Vorstellung der Unternehmen	http://www.tzdo.de
I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Ökonomische Web-Auftritte der Region Dortmund

Institution / Impressum	Funktion	URL
MST-Factory (Mikrosystemtechnik)	Inkubator-Konzept wird auf der Homepage vorgestellt.	http://www.mst-factory.de/de/
ITC (dortmund-project, Universität Dortmund, Industrie- und Handelspartner zur Dortmund, myBird.de)	Aus- und Weiterbildung und Qualifizierung im IT-Bereich. Kompetenzzentrum und Informationsportal für IT	http://www.itc-dortmund.de
Stadtkrone Ost	Informationsportal zu dem E-Business und M-Business am Standort Dortmund	http://www.stadtkrone-ost.de
Transferstelle der FH Dortmund	Vermittler von Kooperationen zwischen Industrie/Unternehmen, Verbänden und anderen Institutionen mit der FH Dortmund und deren Forschungs- und Entwicklungsergebnissen, reine Transferstelle	http://www.transferstelle.fh-dortmund.de
Transferstelle der Universität Dortmund	Schnittstelle zwischen Universität, den Medien und der Wirtschaft	http://www.roew.uni-dortmund.de/de/index.html
Handwerkskammer der Stadt Dortmund	Informations- und Serviceplattform für die Mitgliedsbetriebe, Schwerpunkt liegt auf dem Mittelstand	http://www2.hwk-do.de/HWK/a
Industrie- und Handelskammer zu Dortmund	Plattform für die Unternehmen aus dem Kammerbezirk	http://www.dortmund.ihk.de/flash.html
Go-to-Do	Guide für Neuankommlinge in Dortmund	noch nicht online
I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Ökonomische Webauftritte, die die Region Dortmund betreffen

Institution / Impressum	Funktion	URL
Businessportal Ruhr (KVR)	Informationsportal für das Ruhrgebiet bezogen auf Gewerbeflächen und Fördermöglichkeiten	http://www.businessportal-ruhr.de
Projekt Ruhr GmbH	Informationsplattform für die Metropolregion Ruhrgebiet, dient der Kommunikation und der Netzwerkbildung der Akteure im Ruhrgebiet.	http://www.projektruhr.de/de/home/
BioIndustry (BioIndustry e.V.)	Interaktives Kompetenzportal für Biotechnologie im östlichen Ruhrgebiet. Vernetzung der Kernkompetenzen von Biologie und Verfahrenstechnik, von Mikrostrukturtechnik, Biomedizin und Bioinformatik; interner und allgemein zugänglicher Teil	http://www.bioindustry.de
Electronic Commerce Kompetenzentrum Ruhr (FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation e.V.)	Kompetenzzentrum und Informationsportal für E-Business und E-Commerce	http://www.ec-ruhr.de

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

III Regional-Wide-Web



- Region Bergisches Städtedreieck besteht aus Remscheid, Wuppertal und Solingen
- Die drei Städte haben eigenständige Kompetenzprofile
- These: Andere Regionen sind durch eine Vielzahl von ökonomischen Kompetenzen gekennzeichnet
- Gemeinsame Standortentwicklung und Standortkommunikation
 - > Focus auf Kompetenzfelder

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen
 Kulturwissenschaftliches Institut

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie
Institut Arbeit und Technik

Gemeinsamer Internetauftritt - Kompetenzen zusammenführen

kompetenzhoch³

Wirtschaftsregion Bergisches Städtedreieck

Info

Impressum

PDF download

Strategien

Investitionen am Bergischen Städtedreieck
 Das Bergische Städtedreieck ist ein attraktives Standort für die Wirtschaft. Die Wirtschaftliche Stärke ist ein Erfolgsfaktor.

Lokale Kompetenzregionen (lokale Cluster, regionale Partnerschaften und Netzwerke)
 Lokale Kompetenzregionen (lokale Cluster, regionale Partnerschaften und Netzwerke) sind ein Erfolgsfaktor für die Wirtschaft. Die Wirtschaftliche Stärke ist ein Erfolgsfaktor.

Humankapital am Bergischen Städtedreieck
 Das Bergische Städtedreieck ist ein attraktives Standort für die Wirtschaft. Die Wirtschaftliche Stärke ist ein Erfolgsfaktor.

Sozial hoch 2 - Innovationskultur im Bergischen Städtedreieck
 Das Bergische Städtedreieck ist ein attraktives Standort für die Wirtschaft. Die Wirtschaftliche Stärke ist ein Erfolgsfaktor.

Qualifikation und Bildung

Kooperationsbörse / -atlas






www.kompetenzhoch3.de

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen
 Kulturwissenschaftliches Institut

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie
Institut Arbeit und Technik

kompetenzhoch³

Wirtschaftsregion Bergisches Städtedreieck

Tool

Standortkommunikation

Gewerbeparks

LUK

Stadtprojekte

Unternehmerstatements

Weiche Standortfaktoren

News

Kompetenzfeld Produktdesign

-Kompetenzatlas
-Branchenreport
...

Kompetenzfeld Werkzeug / Metall

-Kompetenzatlas
-Branchenreport

Kompetenzfeld Automotive

Kompetenzfeld Event + Kommunikation

Kompetenzfeld health care

Material- und Prozessdatenbank

Maschinenauslastungsbörse

Kooperationsbörse

Nachfolgebörse

Beschaffung / Export

Standortentwicklung

Wirtschaftsbericht

Regionale 2006

Kompetenzzentren

Modellprojekte

Förderdatenbank

Finanzierung

Bildung Qualifizierung

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web
Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung		

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

III R.W.W: Beispiel e-portal West Midlands

- **Ökonomischer-Single-Entree Point für die Region**
(<http://www.2wm.co.uk>)
- **Organisiert von der Regional Development Agency**
- **Ziele:**
 - a) Zugang zu Business Service (Pathfinder)
 - b) **Vernetzung von Unternehmen aus der Region entlang 10 ausgewählter Cluster**
 - c) Zentrales Marketinginstrument für die Region

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

- **Services**
 - Wird Online-Marktplätze entlang der Cluster anbieten
 - Wird **clusters of virtual communities entwickeln**; dazu wird entweder eine Verlinkung in existierende Communities erfolgen, oder man wird dabei helfen Web-Portale für die Cluster aufzubauen.
 - Jede Cluster Community wird ihren Mitgliedern die Möglichkeit geben, Chat-Foren, Marktplätze zu benutzen und ein breites aktuelles Informationsangebot anbieten.
- **Koordinierung mit den Subregionen und Local Authorities**
- **Data Intelligence Observatory Unit**

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Regional-Wide-Web: Barrieren

- **Potenzierung durch Verlinkung der einzelnen Kompetenzfelder und dem Angebot zusätzlicher Service**
- **Wesentliche Barrieren:**
 - Nach dem Hype glauben viele das Internet taugt nichts
 - Komplexität und Akteursstruktur verhindert ganzheitliche Strategie
 - Top-Down zerstört organisch gewachsene Netzwerke

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Regional-Wide-Web: Umsetzungsschritte

- **Bewusstmachung: eine regionale Online-Strategie kann für die regionale Entwicklung zentral sein.**
 - > Neue Form der Daseinsvorsorge
- **Bestandsaufnahme / Web-Mapping**
- **Arbeitskreis Region.de: Beteiligung der Akteure, Schaffung von Zuständigkeit und Verbindlichkeit**
 - > Initiierung und Moderation
 - > Was auf welcher Regionsebene?
- **Mittel- bis langfristige Vernetzungsstrategie**
- **Unterstützung einzelner Projekte, die in die Gesamtstrategie passen**
- **Vernetzung**

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

IT-Wirtschaft Dortmund

- rund 850 Unternehmen
- Mybird: Verein bestehend aus rd. 120 kleineren und mittleren Unternehmen der Softwarewirtschaft
- Mybird.de: bereits bestehendes Portal
- Das Projekt: **Profilbildung und integrierte Standortentwicklung der Dortmunder Wirtschaft am Beispiel der IT-Wirtschaft und ausgewählter Anwenderbranchen (Pro-Do)**

- webbasierte Vernetzungsstrategie der IT-Unternehmen

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Beispiel: Mybird - Das Projekt: Pro-Do

Projekt:

- Analyse Angebotseite, Kompetenzprofile strukturieren
- Auswahl lokaler Nachfragebranchen
- Gemeinsame zielorientierte Angebote für diese Branchen
- Aufbau einer Vermarktungsplattform

Ziele:

- Erhöhung der regionalen Transaktionen
- Den Standort zu profilieren
- Synergien in den Intersektionen: spezialisierte unternehmensbezogene IT-Dienstleistungen

Integration

- Übertragung, Verbindung mit anderen Online-Auftritten und Gesamtstrategie

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Beispiel: Wirtschaftsförderung als Wissensbasierte Dienstleistung (www.wibad.de)

- Neue regionalökonomische Erkenntnisse, wie Clusterentwicklung, lernende Regionen oder endogene Stadt- und Regionalentwicklung
- Mehr ein Umsetzungs- als ein Erkenntnisproblem
- Grundlegende Idee: neue regionalökonomische Konzepte mit Hilfe von Informationstechnologien in der Region umzusetzen.
- Vielfältige Anforderungen an die wirtschaftsentwickelnden Institutionen

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

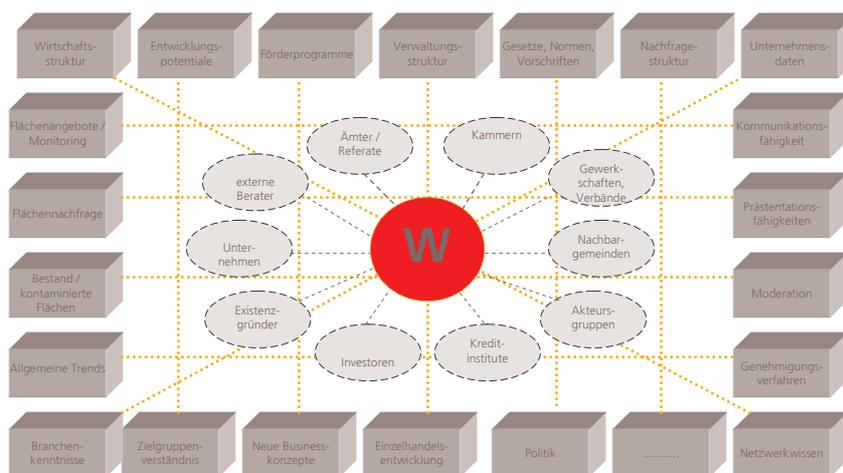
I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

www.wibad.de



Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

www.wibad.de Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen Kulturwissenschaftliches Institut  Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie Institut Arbeit und Technik

Impuls-50plus Eine Initiative der Rheinisch-Bergischen Wirtschaftsförderung GmbH

Schnellbuche

Navigation

Projekte

Maßnahmen

Unternehmen

Ansprechpartner

VERANSTALTUNGEN

4. Mai 2009

M D M D F S

12 3 4

5 6 7 8 9 10

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24

26 27 28 29 30 31

LINKS

Wirtschaftsförderung

Kreisverwaltung

Projekt "WIBB"

SCHRIFFTVERSICHERUNG

Schrift groß

Schrift normal

Willkommen

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Initiative "50plus" Wirtschaftskräfte im Rheinisch-Bergischen Kreis - der Seniorenwirtschaft im Rheinisch-Bergischen Kreis (www.impuls-50plus.de) im Bereich der Dienstleistungen für Menschen über 50. Informieren, Ihre Talente und das Wirtschaftswachstum im Rheinisch-Bergischen Kreis aufzeigen und Sie zur aktiven Mitarbeit an der Entwicklung neuer Geschäftsstrategien in Ihrem Standort einladen.

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartner sind:

• Dr. Anika Edermann
• Michael Müller

COMMUNITY

Benutzername

Passwort

AKTUELLES

Buchtipp: Fit im Straßenverkehr

Neu! Entdeckt die ältere Generation

Mit Charme und Charisma 50+

SERVICE

SENIOREN beraten

Projektdiario

SPONSOREN

Aachener und Münchener Versicherungen

SCHLOSS DENSBERG
Wirtschaftszentrum

Zielsetzung:

- Information über strategische Zielsetzung / Beteiligung
- Arbeitsinstrument / interaktives Wissensmanagement
- Standortentwicklung und -vermarktung

nach oben © 2002 RBW

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung II Internet, Raum und Orte III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen Kulturwissenschaftliches Institut  Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie Institut Arbeit und Technik

Danke

Kontakt:
Stefan Gärtner
Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt Innovative Räume
Tel. ++49 209 1707 164 / mail: gaertner@iatge.de

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung II Internet, Raum und Orte III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung