

Regional-Wide-Web - Verräumlichung im Internet

Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Stefan Gärtner

Institut **Arbeit und Technik**

Forschungsschwerpunkt: **Innovative Räume**

**Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen,
Germany**



1. These: Obwohl das Internet grundsätzlich ortslose Räume für ökonomische Transaktionen schafft, spielt der geographische Raum für die Konstitution webbasierter Portale, Netzwerke, Marktplätze etc. zunehmend eine wichtige Rolle.

Dieser Prozess zeigt eine gewisse Parallelität zu den vielbeschworenen Phänomenen Globalisierung und Re-Regionalisierung.

2. These: Regionen können diese Entwicklung nutzen und mit einem R.W.W eine integrierte Regionalentwicklung fördern.



Gliederung

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

- ▭ Ökonomik und politische Konzepte
- ▭ Der Interaktionsraum World-Wide-Web
 - Beispiele ortsbezogener und ortsunbezogener Netzwerke

II Internet, Raum und Orte aus regionaler Sicht

- ▭ Effekte
- ▭ Region Dortmund

III Regional Wide Web

- ▭ Beispiele
- ▭ Umsetzungsschritte
 - Projektbeispiele



Raum in der Ökonomik und in politischen Konzepten

Globalisierung: gibt es eine Regionale Handlungsebene?

↪ Globalisierung der Märkte:

- Finanzmarkt, Warenmarkt und Realkapital

↪ Regionalisierung:

- Raum als Region mit seinem spezifischen Wirkungsgefüge
- Raum als Entfernungsmaß: Proximität

Regionalökonomie

↪ Konzepte wie:

- **industrielle Distrikte** (Piore/Sabel 1984)
- **innovative Milieus** (vgl. z.B. Camagni 1991)
- **(Produktions-)Cluster** (vgl. Porter 1993,1998; Rehfeld 1999)

Politische Konzepte



Einflüsse auf die wirtschaftsentwickelnden Institutionen:

- Globalökonomische Rahmenbedingungen: z.B. weniger Ansiedlungspotential / Neue regionalökonomische Ansätze
 - Internationaler Wettbewerb: qualifizierte Standortfaktoren und Netzwerke bedeutsam
 - Strukturpolitik der staatlichen und suprastaatlichen Ebene
 - Gesellschaftliche Anforderungen
- > **Neue Rolle der Wirtschaftsförderung:
Strategieentwicklung, Initiieren und Koordinieren**



Der Interaktionsraum World-Wide-Web

- Driver der Globalisierung
- New Economy in den 1990-er Jahren: Internet als Wachstumsmaschine, besitzlose Ökonomie
- Als Querschnittstechnologie beeinflusst das Internet alle Bereiche
- Merkmale und Potentiale des Internet:
 - Vernetzung von Jedem an jedem Ort zu jeder Zeit zu jedem Netzwerk
 - Weltweiter Zugang zu Informationen
 - Unabhängigkeit von Standorten und Transaktionsentfernungen
 - Veränderung der Ökonomik
 - Partielle Revolution
 - Beschleunigt Innovationen, schafft Netzwerke u.v.m.



Netzwerke	Ortslos	Sektoral Fokussiert	Standortbezogen	Integrierte web. Regionalentwicklung
Beschreibung	Vertrauen wird durch andere Faktoren gebildet	Hohe Spezialisierung, keine Akteure in räumlicher Nähe vorhanden	Raum sehr bedeutend für die Vernetzungsaktivität. Internet präsentiert die Akteurs- und Vernetzungsstruktur. Oftmals sektoral	
Beispiele	Amazon.de, Ebay.de	Hoch spezialisierte Forschungsnetzwerke	Diverse regionale Online-Marktplätze, Maexonline.de, Impuls 50 +,	
Vermittlungsweise	Fast 100 % digital	Überwiegend digital	hybrid	
Produkte	Content, Software, Materielle Produkte im Standardpostversand	Wissen		

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



Beispiel: Maexonline.de

- Kapazitätenaustauschbörse für Unternehmen des Maschinenbaus in einem Radius von 50 km um Mönchengladbach
- Die Nachfrage im Maschinenbau ist sehr zyklisch: daher Über- und Unterkapazitäten
- In- und Outsourcing soll regionale Balance schaffen
- Organisiert von der örtlichen Wirtschaftsförderung
- Stark regionaler Fokus
- Web-basiertes Netzwerk war Ziel



II Internet, Raum und Orte aus regionaler Sicht

Effekte aus den webbasierten Einzelprojekten:

- ▭ Wettbewerbsvorteile für die Einzelunternehmen
 - Steuereinnahmen, Arbeitsplätze.....
- ▭ Standortpositionierung durch regionale Netzwerke
 - Just-in-Time-Netzwerke, Collobarative-Commerce, Regional-Supply-Chain-Managment
 - Ökologische Entlastungspotentiale

Effekte eines Regional-Wide-Web

Erhöhung der Wertschöpfungskette

Synergien in den Intersektionen

Integrierte Standortpositionierung



Regional-Wide-Web

Zukunftsorientierte Daseinsvorsorge / Public Service: Entwicklung von integrierten Vernetzungsstrategien auf regionaler Ebene

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



	Ortslos	Sektoral Fokussiert	Standortbezogen	Integrierte web. Regional- entwicklung
Beschreibung	Vertrauen wird durch andere Faktoren gebildet	Hohe Spezialisierung, keine Akteure in räumlicher Nähe vorhanden	Raum sehr bedeutend für die Vernetzungsaktivität. Das Internet präsentiert die Akteurs- und Vernetzungsstruktur. Oftmals sektoral	
Beispiele	Amazon.de, Ebay.de	Hoch spezialisierte Forschungsnetzwerke	Diverse regionale Marktplätze, Maexonline.de, Impuls 50 +	Keine!
Vermittlungsweise	Fast 100 % digital	Überwiegend digital	hybrid	hybrid
Produkte	Content, Software, Standardpostversand	Wissen		

Institut Arbeit und Technik
 Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

Dortmund

- Die Stadt Dortmund stellt sich konsequent dem Strukturwandel
- Im Sinne der Clusterbildung sind eindeutige Branchen identifiziert worden



I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



Ökonomische Web-Auftritte der Region Dortmund

Institution / Impressum	Funktion	URL
Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung der Stadt Dortmund	One-Stop-Agency, Moderator & Koordinator; Informationsportal mit u.a. einer Flächendatenbank und umfangreicher Verlinkung	http://www.wbf-do.de
Stadt Dortmund	Homepage der Stadt Dortmund, Bezogen auf die Wirtschaft, Eingangstor für die WBF, dasDortmund-Project, Marktplätze usw.	http://www.dortmund.de
Mybird (IT-Software Dortmund)	Interaktive Plattform für die ca. 850 IT-Unternehmen im Kammerbezirk; insb. Dienstleistungen für die 120 Mitgliedunternehmen	http://www.mybird.de
Dortmund Project (Stadt DO, McKinsey, ThyssenKrupp)	Branchenorientiertes, stark verlinktes Informationsportal	http://www.dortmund-project.de
Städtischer Marktplatz der Stadt Dortmund	Klassischer virtueller Marktplatz, viele thematische Links, Chatforen, Stellenmarkt u.v.m.	http://marktplatz.dortmund.de
E-port DoPro Gesellschaft für Beteiligungen mbH, RhenusAG&Co.KG, S-Venture Capital Dortmund GmbH)	Kompetenzzentrum und Informationsportal für E-Logistik. Gründerberatung, Netzwerkentwicklung, Innovationsförderung	http://www.e-port-dortmund.de
Gründernetzwerke , z.B.: – 3 rd Wednesday Rhenus AG, IHK, E-Port, Ruhr Nachrichten) – Start2grow (Dortmund-Project und weitere Partner)	Herstellung von Kontakten zwischen Gründern und Geldgebern, Newsletter, Links und Informationen über Förderprogramme und Wettbewerbe. Schaffung von Netzwerken	http://www.3rd-wednesday.de http://www.start2grow.de
Technologiezentrum	Informationsportal zum Technologiezentrum mit Vorstellung der Unternehmen	http://www.tzdo.de
I Enträumlichung und Re-Regionalisierung	II Internet, Raum und Orte	III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



Ökonomische Web-Auftritte der Region Dortmund

Institution / Impressum	Funktion	URL
MST-Factory (Mikorsystemtechnik)	Inkubator-Konzept wird auf der Homepage vorgestellt.	http://www.mst-factory.de/de/
ITC (dortmund-project, Universität Dortmund, Industrie- und Handelspartner zur Dortmund, myBird.de)	Aus- und Weiterbildung und Qualifizierung im IT-Bereich. Kompetenzzentrum und Informationsportal für IT	http://www.itc-dortmund.de
Stadtkrone Ost	Informationsportal zu dem E-Business und M-Business am Standort Dortmund	http://www.stadtkrone-ost.de
Transferstelle der FH Dortmund	Vermittler von Kooperationen zwischen Industrie/Unternehmen, Verbänden und anderen Institutionen mit der FH Dortmund und deren Forschungs- und Entwicklungsergebnissen, reine Transferstelle	http://www.transferstelle.fh-dortmund.de
Transferstelle der Universität Dortmund	Schnittstelle zwischen Universität, den Medien und der Wirtschaft	http://www.roew.uni-dortmund.de/de/index.html
Handwerkskammer der Stadt Dortmund	Informations- und Serviceplattform für die Mitgliedsbetriebe, , Schwerpunkt liegt auf dem Mittelstand	http://www2.hwk-do.de/HWK/a
Industrie- und Handelskammer zu Dortmund	Plattform für die Unternehmen aus dem Kammerbezirk	http://www.dortmund.ihk.de/flash.html
Go-to-Do	Guide für Neuankömmlinge in Dortmund	noch nicht online

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



Ökonomische Webauftritte die die Region Dortmund betreffen

Institution / Impressum	Funktion	URL
Businessportal Ruhr (KVR)	Informationsportal für das Ruhrgebiet bezogen auf Gewerbeflächen und Fördermöglichkeiten	http://www.businessportal-ruhr.de
Projekt Ruhr GmbH	Informationsplattform für die Metropolregion Ruhrgebiet, dient der Kommunikation und der Netzwerkbildung der Akteure im Ruhrgebiet.	http://www.projektruhr.de/de/home/
BioIndustry (BioIndustry e.V.)	Interaktives Kompetenzportal für Biotechnologie im östlichen Ruhrgebiet. Vernetzung der Kernkompetenzen von Biologie und Verfahrenstechnik, von Mikrostrukturtechnik, Biomedizin und Bioinformatik; interner und allgemein zugänglicher Teil	http://www.bioindustry.de
Electronic Commerce Kompetenzzentrum Ruhr (FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation e.V.)	Kompetenzzentrum und Informationsportal für E-Business und E-Commerce	http://www.ec-ruhr.de

III Regional-Wide-Web



- Region Bergisches Städtedreieck besteht aus Remscheid, Wuppertal und Solingen
- Die drei Städte haben eigenständige Kompetenzprofile
- These: Andere Regionen sind durch eine Vielzahl von ökonomischen Kompetenzen gekennzeichnet
- Gemeinsame Standortentwicklung und Standortkommunikation
 - > Focus auf Kompetenzfelder

Gemeinsamer Internetauftritt - Kompetenzen zusammenführen

kompetenzhoch³

Wirtschaftsregion Bergisches Städtedreieck

The screenshot displays the homepage of 'kompetenzhoch3'. It features a navigation menu on the left with 'Startseite', 'Impressum', 'PDF Download', and 'Regionales Logo'. The main content area is divided into several sections, each with a title and a brief description, accompanied by small images. The sections include: 'Wirtschaft', 'Ländliche Entwicklung', 'Wissenschaften', 'Gesundheit und Bildung', and 'Energie'. A large grey box with the URL 'www.kompetenzhoch3.de' is overlaid on the middle of the page. At the bottom, there is a footer with navigation links: 'Startseite', 'Impressum', 'Themen', 'Regionales Logo', and 'Kontakt'.

www.kompetenzhoch3.de

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III Regional-Wide-Web

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



Tool



Institut Arbeit und Technik
 Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III **Regional-Wide-Web**

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung

III R.W.W: Beispiel e-portal West Midlands

- **Ökonomischer-Single-Entree Point für die Region**
(<http://www.2wm.co.uk>)
- **Organisiert von der Regional Development Agency**
- **Ziele:**
 - a) Zugang zu Business Service (Pathfinder)
 - b) **Vernetzung von Unternehmen aus der Region entlang 10 ausgewählter Cluster**
 - c) Zentrales Marketinginstrument für die Region

- **Services**
 - wird Online-Marktplätze entlang der Cluster anbieten
 - wird **clusters of virtual communities entwickeln**; dazu wird entweder eine Verlinkung in existierende Communities erfolgen, oder man wird dabei helfen Web-Portale für die Cluster aufzubauen.
 - Jede Cluster Community wird ihren Mitgliedern die Möglichkeit geben, Chat-Foren, Marktplätze zu benutzen und ein breites aktuelles Informationsangebot anbieten.
- **Koordinierung mit den Subregionen und Local Authorities**
- **Data Intelligence Observatory Unit**



Regional-Wide-Web: Barrieren

- **Potenzierung durch Verlinkung der einzelnen Kompetenzfelder und dem Angebot zusätzlicher Service**
- **Wesentliche Barrieren:**
 - Nach dem Hype glauben viele das Internet taugt nichts
 - Komplexität und Akteursstruktur verhindert ganzheitliche Strategie
 - Top Down zerstört organisch gewachsene Netzwerke



Regional-Wide-Web: Umsetzungsschritte

- **Bewusstmachung: eine regionale Online-Strategie kann für die regionale Entwicklung zentral sein.**
 - > Neue Form der Daseinsvorsorge
- **Bestandsaufnahme / Web-Mapping**
- **Arbeitskreis Region.de: Beteiligung der Akteure, Schaffung von Zuständigkeit und Verbindlichkeit**
 - > Initiierung und Moderation
 - > Was auf welcher Regionsebene?
- **Mittel- bis langfristige Vernetzungsstrategie**
- **Unterstützung einzelner Projekte, die in die Gesamtstrategie passen**
- **Vernetzung**

IT-Wirtschaft Dortmund

- IT-Wirtschaft in der Region Dortmund mit rund 850 Unternehmen
- Mybird: Verein bestehend aus rd. 120 kleineren und mittleren Unternehmen der Softwarewirtschaft
- Mybird.de: bereits bestehendes Portal
- Das Projekt: **Profilbildung und integrierte Standortentwicklung der Dortmunder Wirtschaft am Beispiel der IT-Wirtschaft und ausgewählter Anwenderbranchen (Pro-Do)**
 - webbasierte Vernetzungsstrategie der IT-Unternehmen

Beispiel: Mybird - Das Projekt: Pro-Do

Projekt:

- Analyse Angebotseite, Kompetenzprofile strukturieren
- Auswahl lokaler Nachfragebranchen
- Gemeinsame zielorientierte Angebote für diese Branchen
- Aufbau einer Vermarktungsplattform

Ziele:

- Erhöhung der regionalen Transaktionen
- Den Standort zu profilieren
- Synergien in den Intersektionen: spezialisierte unternehmensbezogene IT-Dienstleistungen

Integration:

- Übertragung, Verbindung mit anderen Online-Auftritten und Gesamtstrategie

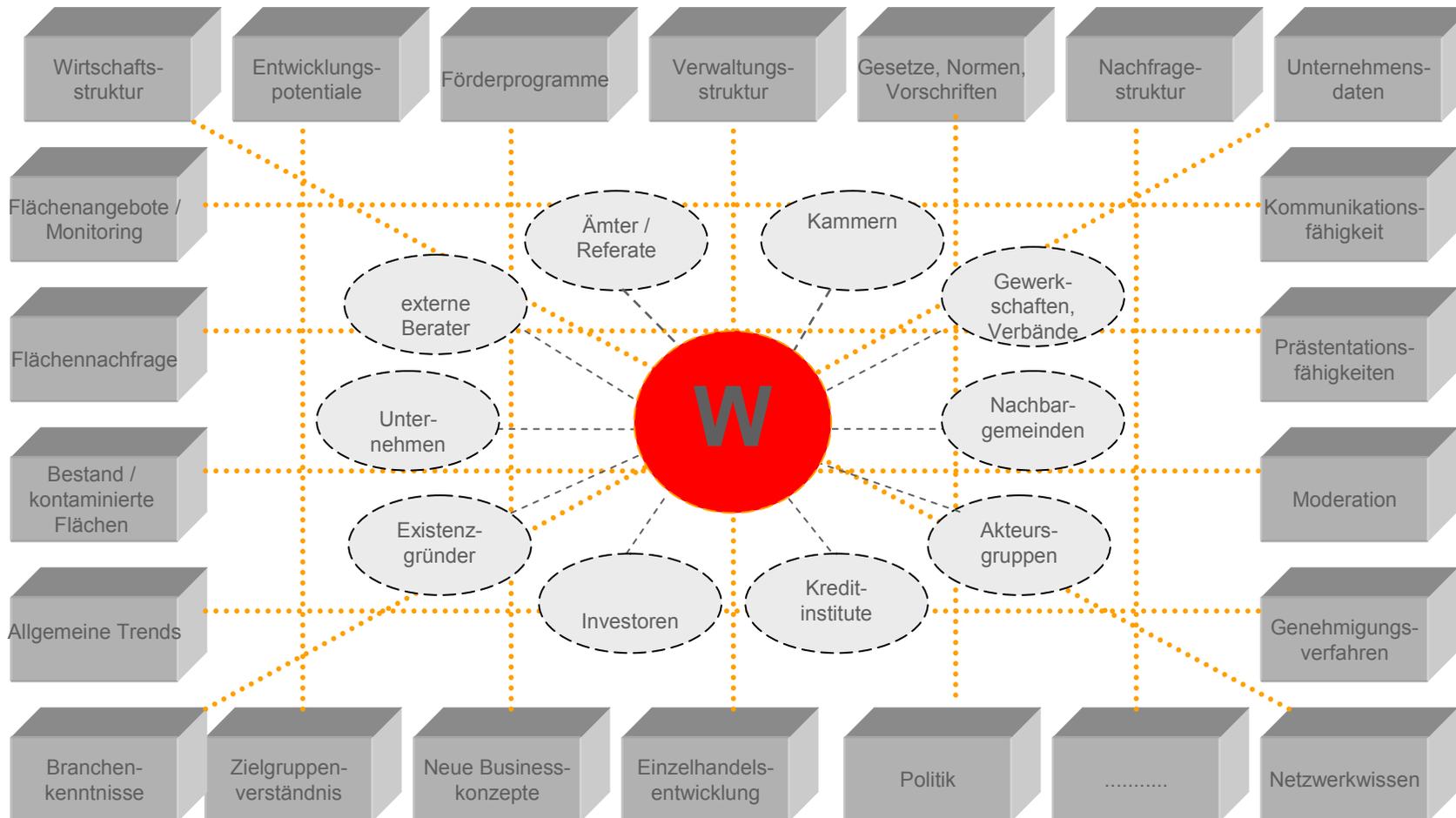


Beispiel: Wirtschaftsförderung als Wissensbasierte Dienstleistung (www.wibad.de)

- Neue regionalökonomische Erkenntnisse, wie Clusterentwicklung, lernende Regionen oder endogene Stadt- und Regionalentwicklung
- Mehr ein Umsetzungs- als ein Erkenntnisproblem
- Grundlegende Idee: neue regionalökonomische Konzepte mit Hilfe von Informationstechnologien in der Region umzusetzen.
- Vielfältige Anforderungen an die wirtschaftsentwickelnden Institutionen



www.wibad.de



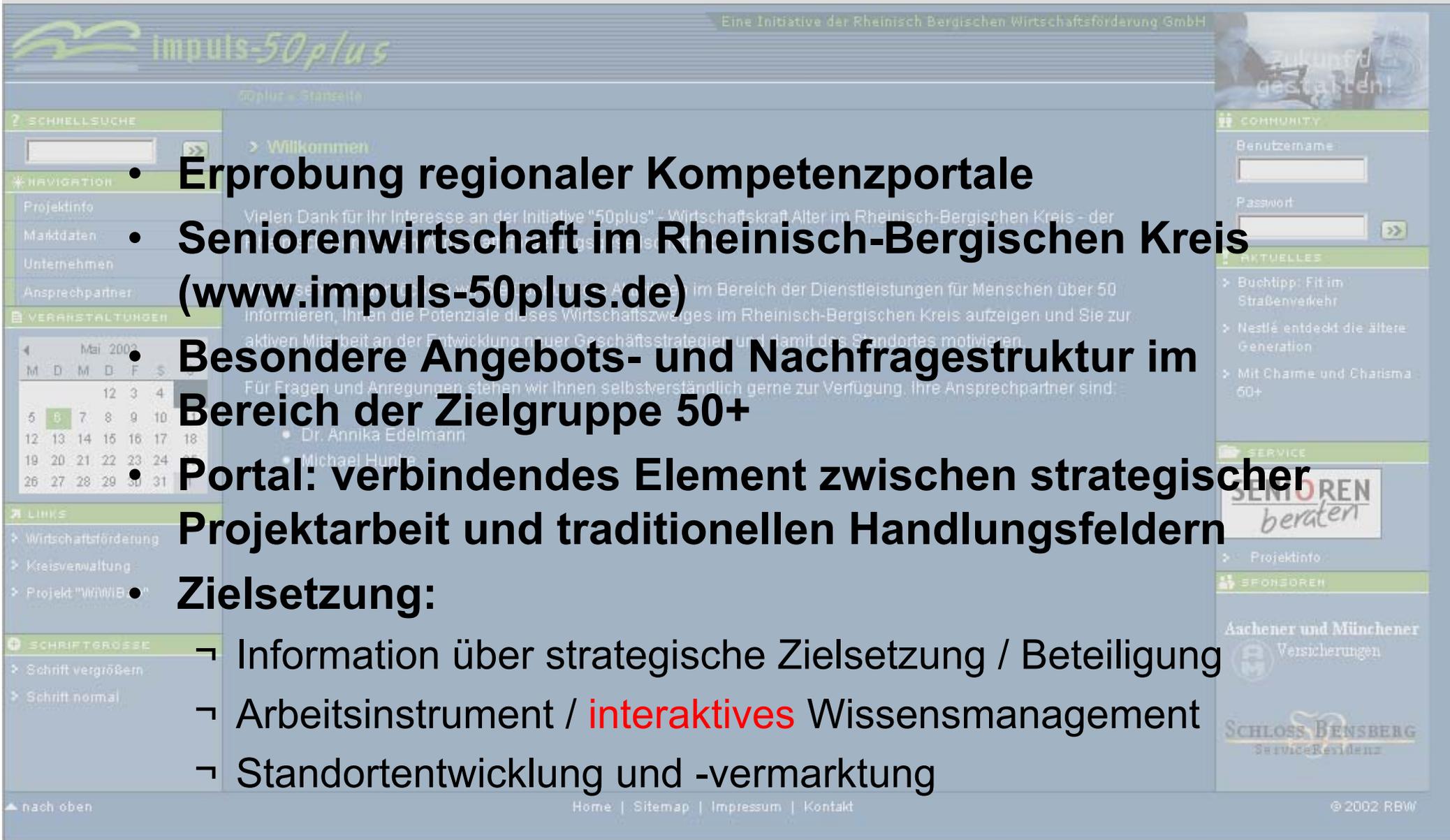
Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume

I Enträumlichung und Re-Regionalisierung

II Internet, Raum und Orte

III **Regional-Wide-Web**

Regional-Wide-Web - Knotenpunkt zur integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung



impuls-50plus

50plus - Startseite

WILLKOMMEN

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Initiative "50plus" - Wirtschaftskraft Alter im Rheinisch-Bergischen Kreis - der

im Bereich der Dienstleistungen für Menschen über 50

informieren, Ihnen die Potenziale dieses Wirtschaftszweiges im Rheinisch-Bergischen Kreis aufzeigen und Sie zur

aktiven Mitarbeit an der Entwicklung neuer Geschäftsstrategien und damit des Standortes motivieren.

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartner sind:

- Dr. Annika Edelmann
- Michael Hunte

nach oben

Home | Sitemap | Impressum | Kontakt

© 2002 RBW

- Erprobung regionaler Kompetenzportale
- Seniorenwirtschaft im Rheinisch-Bergischen Kreis (www.impuls-50plus.de)

- Besondere Angebots- und Nachfragestruktur im Bereich der Zielgruppe 50+

- Portal: verbindendes Element zwischen strategischer Projektarbeit und traditionellen Handlungsfeldern
- Zielsetzung:

- Information über strategische Zielsetzung / Beteiligung
- Arbeitsinstrument / **interaktives** Wissensmanagement
- Standortentwicklung und -vermarktung



Danke

Kontakt:

Stefan Gärtner

Institut Arbeit und Technik

Forschungsschwerpunkt Innovative Räume

Tel. ++49 209 1707 164 / mail: gaertner@iatge.de

Institut Arbeit und Technik
Forschungsschwerpunkt: Innovative Räume