



**Kennis-  
alliantie  
Rijn-Waal**

**Actieplan**



**Wissens-  
allianz  
Rhein-Waal**

**Handlungskonzept**



## Colofon / Impressum

---

<b>Uitgever / Herausgeber</b>	Euregio Rijn-Waal, Euregio Rhein-Waal
<b>Druk / Druck</b>	Trioprint Nijmegen
<b>Ontwerp / Entwurf</b>	Krijn Ontwerp, Nijmegen
<b>Tekst / Tekst</b>	Birch Consultants, IAT institut Arbeit und Technik



Jan Peter van den Toren  
Erik Prins  
Chris Eveleens  
Ralph Menzing  
Tammy Lie  
Tijmen Altena

Dieter Rehfeld  
Alexandra David  
Anna Butzin  
Judith Terstriep

**info@birchconsultants.com**  
**Breullaan 1G**  
**3971 NG Driebergen**  
**Nederland**

**info@iat.eu**  
**Munscheidstraße 14**  
**45886 Gelsenkirchen**  
**Deutschland**

1

## Inleiding

*Een actieplan om het innovatiepotentieel voor het grensgebied langs Rijn en Waal te ontwikkelen*

1

## Einführung

*Ein Aktionsplan zur Entwicklung des Innovationspotenzials für das Grenzgebiet entlang des Rheins und der Waal*

**De Euregio Rijn-Waal bestrijkt het Duits-Nederlandse grensgebied rondom de Rijn en de Waal. De regio omvat in Nederland grote delen van de provincie Gelderland, het noordoostelijke deel van de provincie Noord-Brabant en het noordelijkste puntje van de provincie Limburg en in Duitsland Kreis Kleve, Kreis Wesel en de Stadt Duisburg. In de Kennisalliantie Rijn-Waal werkt ook de regio Zuidoost-Brabant mee.**

Het werkgebied van de Kennisalliantie Rijn-Waal kent een hoge kennisdichtheid en heeft veel mogelijke gebruikers van deze kennis. In het gebied bevinden zich ruim 4,5 miljoen inwoners, meer dan 300 duizend bedrijven en 2,2 miljoen banen, en 15 universiteiten en hogescholen met ruim 160 duizend studenten.

Het succes van ondernemingen wordt tegenwoordig meer dan ooit bepaald door de toepassing van nieuwe kennis in nieuwe producten en diensten. Vanwege het feit dat de Duits-Nederlandse grens het gebied doorkruist, blijft de potentie van de hoge kennisdichtheid in de Euregio Rijn-Waal onderbenut. Dit geldt zelfs voor terreinen waarin grensoverschrijdende samenwerking onontkoombaar lijkt, zoals in de transport- en logistieke sector. De Kennisalliantie Rijn-Waal heeft zich ten doel gesteld de omzetting van kennis in producten en diensten in het grensgebied langs Rijn en Waal te stimuleren. Ze doet dit door de grensoverschrijdende interactie tussen

**Die Euregio Rhein-Waal erstreckt sich auf das deutsch-niederländische Grenzgebiet rund um den Rhein und die Waal. Die Region umfasst in den Niederlanden große Teile der Provinz Gelderland, den nordöstlichsten Teil der Provinz Nord-Brabant und die nördlichste Ecke der Provinz Limburg, auf deutscher Seite die Kreise Kleve, Wesel und die Stadt Duisburg. An der Wissensallianz Rhein-Waal beteiligt sich auch die Region Südost-Brabant.**

Das Arbeitsgebiet der Wissensallianz Rhein-Waal weist eine hohe Wissensdichte auf und verfügt über viele potenzielle Nutzer dieses Wissens. In dem Gebiet leben rund 4,5 Millionen Einwohner, existieren mehr als 300.000 Betriebe und 2,2 Millionen Arbeitsplätze und 15 Universitäten und Hochschulen mit rund 160.000 Studenten.

Der Erfolg von Unternehmen wird heutzutage mehr denn je von der Umsetzung neuen Wissens in neue Produkte und Dienstleistungen bestimmt. Aufgrund der Tatsache, dass die deutsch-niederländische Grenze das Gebiet durchkreuzt, bleibt das Potenzial der hohen Wissensdichte in der Euregio Rhein-Waal ungenutzt. Dies gilt sogar für Gebiete, auf denen grenzüberschreitende Zusammenarbeit unvermeidbar scheint wie im Transport- und Logistiksektor. Die Wissensallianz Rhein-Waal hat sich zum Ziel gesetzt, die Umsetzung von Wissen in Produkte und Dienstleistungen im Grenzgebiet entlang des Rheins und der Waal zu stimu-

universiteiten, hogescholen, ondernemers en studenten te bevorderen en de valorisatie van kennis in de regio te ondersteunen. De afgelopen jaren zijn daarmee diverse ervaringen opgedaan. Die ervaringen waren van zodanige aard dat de Kennisalliantie Rijn-Waal ook in de komende jaren wil bijdragen aan het verbinden van de verschillende kennisbronnen en het creëren van een voedingsbodem voor de valorisatie van nieuwe kennis. De Kennisalliantie Rijn-Waal meent zo een substantiële bijdrage te kunnen leveren aan de toekomstige werkgelegenheid en welvaart in het Duits-Nederlandse grensgebied.

Dit actieplan biedt de basis voor activiteiten en projecten voor de Kennisalliantie Rijn-Waal in de komende jaren, ter verwezenlijking van de rol die de Kennisalliantie voor zichzelf ziet weggelegd:

### **Het creëren van een voedingsbodem voor investeringen in innovatieve producten en diensten door het verbinden van bedrijven en kennisinstellingen**

Het actieplan is gebaseerd op twee stappen die in 2013 zijn gezet. Allereerst is het economisch en wetenschappelijk potentieel van de regio geanalyseerd. Deze potentiëleanalyse<sup>1</sup> geeft een beeld van het wetenschappelijke en economische landschap van de Euregio Rijn-Waal en exploreert een aantal sectoren, die als kansrijk gezien worden, te weten de sectoren Logistiek/Transport, Energie en Milieu, Life Sciences en Gezondheid, Agro/Food, de Sociale Sector, High Tech Systemen en Materialen (HTSM) en de Creatieve Sector. Ook een aantal cross-sectorale thema's is daarbij verkend. Vervolgens zijn thematische workshops georganiseerd voor experts en beleidsmakers waarin de resultaten van deze voorafgaande analyse zijn getoetst en ingekleurd met specifieke, regionale kansrijke ontwikkelingen.

Het actieplan biedt de basis voor concrete acties in de eerstvolgende Interreg programmaperiode, 2014-2020. De prioritering en uitvoering ervan is een taak voor partijen in het grensgebied langs Rijn en Waal. Dit zijn behalve de huidige partners van de Kennisalliantie Rijn-Waal, met name ook ondernemingen in de grensregio en intermediairs zoals ondernemersadviseurs, ontwikkelingsmaatschappijen en Wirtschaftsförderer. Gezamenlijk kunnen zij richting geven in de kansrijke economische ontwikkeling in deze regio Duits-Nederlandse grensregio.

ren. Sie tut dies, indem sie die grenzüberschreitende Interaktion zwischen Universitäten, Hochschulen, Unternehmern und Studenten fördert und die Valorisation von Wissen in der Region unterstützt. In den vergangenen Jahren sind dabei verschiedene Erfahrungen gesammelt worden. Die Erfahrungen waren von derartiger Natur, dass die Wissensallianz Rhein-Waal auch in den kommenden Jahren ihre Rolle darin sieht, die verschiedenen Wissensquellen zu verbinden und einen Nährboden für die Valorisation neuen Wissens zu bilden. Die Wissensallianz Rhein-Waal denkt, auf diese Art und Weise einen substantiellen Beitrag für zukünftige Arbeitsplätze und Wohlstand im deutsch-niederländischen Grenzgebiet zu leisten.

Dieser Aktionsplan bietet die Grundlage für Aktivitäten und Projekte für die Wissensallianz Rhein-Waal in den kommenden Jahren, zur Verwirklichung der Rolle, die die Wissensallianz sich selbst zuschreibt:

### **Die Schaffung eines Nährbodens für Investitionen in innovative Produkte und Dienstleistungen durch die Verbindung von Unternehmen und Wissensinstitutionen**

Grundlage für den Aktionsplan sind zwei Schritte, die 2013 gemacht wurden. Zu allererst wurde das wirtschaftliche und wissenschaftliche Potenzial der Region analysiert. Diese Potenzialanalyse<sup>1</sup> spiegelt die wissenschaftliche und wirtschaftliche Landschaft der Euregio Rhein-Waal wider und hat eine Reihe von Sektoren identifiziert, die als chancenreich angesehen werden, und zwar die Sektoren Logistik/Transport, Energie und Umwelt, Life Sciences und Gesundheit, Agro/Food, der soziale Sektor, High Tech Systeme und Materialien (HTSM) und den kreativen Sektor. Auch eine Reihe von sektorübergreifenden Themen wurde dabei ausgemacht. Anschließend wurden thematische Workshops für Experten und Behörden organisiert, in denen die Ergebnisse dieser vorangegangenen Analyse überprüft und um spezifische, regionale chancenreiche Entwicklungen ergänzt wurden.

Der Aktionsplan bietet die Grundlage für konkrete Aktivitäten in der kommenden INTERREG-Programmperiode 2014-2020. Die Gewichtung und Durchführung ist eine Aufgabe für Akteure im Grenzgebiet entlang des Rheins und der Waal. Dies sind neben den heutigen Partnern der Wissensallianz Rhein-Waal, insbesondere auch Unternehmen in der Grenzregion und Intermediäre wie Unternehmensberater, Entwicklungsgesellschaften und Wirtschaftsförderer. Gemeinsam können sie der chancenreichen wirtschaftlichen Entwicklung in dieser deutsch-niederländischen Grenzregion eine Richtung geben.



2

## Uitgangspunten bij het opstellen van een actieplan

2

# Leitlinien für die Umsetzung eines Aktionsplans

Er zijn de komende jaren volop mogelijkheden aanwezig om de positie van het Duits-Nederlandse grensgebied als een economische aantrekkelijke en concurrerende regio verder te ontwikkelen. Dit actieplan kan de basis vormen voor de ontwikkeling van instrumenten en acties die impulsen geven aan de verdere versterking van de innovatiekracht van de regio.

**Das niederländisch-deutsche Grenzgebiet entlang des Rheins und der Waal verfügt über viele Möglichkeiten, seine Position als attraktive und wettbewerbsfähige Region zu erhalten und in den kommenden Jahren zu stärken. Dieses Handlungskonzept kann eine Grundlage dafür sein, zum sozialen Nutzen und zur wirtschaftlichen Bedeutung der Region beizutragen**

De vertaling van kennis naar toepassingen, innovatie en ondernemerschap moet leiden tot economische activiteiten die op hun beurt werkgelegenheid, investeringen en welzijn in de regio opleveren. Door deze activiteiten uit te voeren binnen gebieden waarin de regio nu al relatief sterk is (smart specialisation<sup>2</sup>) kan de regio haar internationale positie verbeteren.

Innovatie wordt zelden door één sector of één organisatie tot stand gebracht; samenwerking tussen organisaties en sectoren is noodzakelijk. In de bekende triple helix clusters kunnen capaciteiten, competenties, ervaring en middelen worden samengebracht en verder worden ontwikkeld tot nieuwe innovaties, die aansluiten bij de markt en tegelijkertijd ook bij maatschappelijke uitdagingen. Om dat succesvol te doen, dienen ook de verschillende randvoorwaarden voor innovatie op orde te zijn. Daarom is het zinvol het gehele regionale innovatiesysteem aan een nadere blik te onderwerpen.

Innovation, Unternehmergeist und die Verteilung von Wissen sollten zu wirtschaftlichen Aktivitäten in der Region führen, die wiederum Gewinn, Wohlstand und Beschäftigung generieren. Die Konzentration auf die Bereiche und Aktivitäten, in denen die Region jetzt schon relativ stark (smart specialisation<sup>2</sup>) ist, kann der Region zu internationalem Einfluss verhelfen.

Für eine internationale hervorragende Position der Region ist eine effiziente Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und öffentlichen Akteuren unerlässlich. Diese Triple-Helix Kooperationen bringen unverwechselbare Kapazitäten, Kompetenzen, Erfahrung und Ressourcen zusammen und bieten Potenziale für Innovationen, die auch auf gesellschaftliche Herausforderungen ausgerichtet sind. Um die Potenziale erfolgreich auszuschöpfen, sollten auch die unterschiedlichen Rahmenbedingungen für Innovation günstig sein. Daher macht es Sinn, das gesamte regionale Innovationssystem genauer zu betrachten.

Het innovatiesysteem van de Euregio Rijn-Waal is zowel op sectorniveau<sup>3</sup>, op regioniveau<sup>4</sup> als op technologisch niveau<sup>5</sup> grensoverschrijdend. In innovatiesystemen zijn verschillende onderdelen te onderscheiden: structurele kenmerken – actoren, instituties en de infrastructuur – en dynamische eigenschappen – ondernemerschap, kennisontwikkeling, kennisdiffusie, agendavorming, marktcreatie, mobiliseren van middelen en legitimiteit. Zowel de structurele als de dynamische eigenschappen zijn te groeperen rondom vier hoofdthema's die het toekomstig potentieel voor een bepaalde regio samen beïnvloeden. Dit zijn het economische potentieel waarmee waardecreatie en werkgelegenheid tot stand komen, het wetenschappelijk potentieel dat leidt tot oplossingen die daadwerkelijk nieuw zijn, netwerken en activiteiten die ervoor zorgen dat spelers hun krachten bundelen en van elkaar leren, en de maatschappelijke behoeften die de vraag naar producten en diensten versterken en legitimiteit creëren voor veranderingen.

Das Innovationssystem der Region ist sowohl auf sektoraler<sup>3</sup>, regionaler<sup>4</sup> als auch auf technologischer Ebene<sup>5</sup> grenzübergreifend. In der Kombination dieses Systems sind verschiedene Elemente zu unterscheiden: strukturelle Eigenschaften - Akteure, Institutionen und Infrastruktur - und dynamische Eigenschaften - Unternehmertum, Wissensentwicklung, Wissensverbreitung, Agenda-Setting, Markterschließung, die Mobilisierung von Ressourcen und Legitimität. Sowohl die strukturellen als auch die dynamischen Eigenschaften können in vier Hauptthemen gruppiert werden, die Zukunftspotenzial für diese Region haben. Dieses ist das wirtschaftliche Potenzial, das Wert und Beschäftigung schafft, das wissenschaftliche Potenzial, um neue Lösungen zu erarbeiten. Das sind Netzwerke und Aktivitäten, durch die die Akteure zusammenarbeiten und voneinander lernen und die sozialen Bedürfnisse, die Legitimität stärken, Nachfrage und damit Veränderungen schaffen.

#### Onderdelen van een innovatiesysteem

	Structureel/Dynamisch	Onderdelen
<b>Wetenschappelijk potentieel</b>	Structurele factoren	Aantal kennisinstellingen
	Dynamische factoren	Kennisontwikkeling
<b>Economisch potentieel</b>	Structurele factoren	Bedrijvigheid, financiële infrastructuur, financiers, fysieke infrastructuur
	Dynamische factoren	Ondernemerschap, marktcreatie en mobiliseren van middelen
<b>Netwerken en activiteiten</b>	Structurele factoren	Fysieke infrastructuur
	Dynamische factoren	Kennisdiffusie
<b>Maatschappelijke vraag</b>	Structurele factoren	Wet en regelgeving, normen en waarden
	Dynamische factoren	Creëren van legitimiteit, agendavorming

#### Elemente eines Innovationssystems

	Strukturell/Dynamisch	Bereiche
<b>Wissenschaftliches Potenzial</b>	Strukturelle Faktoren	Anzahl der Universitäten
	Dynamische Faktoren	Generierung von neuem Wissen
<b>Ökonomisches Potenzial</b>	Strukturelle Faktoren	Geschäftliche Infrastruktur, finanzielle Infrastruktur, physische Infrastruktur
	Dynamische Faktoren	Unternehmertum und „Entrepreneurship“, Markterschließung, Mobilisierung von Ressourcen, Unternehmensgründungen und -wachstum
<b>Netzwerke und Aktivitäten</b>	Strukturelle Faktoren	Physische Infrastruktur
	Dynamische Faktoren	Wissensweitergabe (Wissenstransfer und -teilung), Entwickeln von neuen Ideen und Konzepten, strategische Allianzen
<b>Soziale Nachfrage</b>	Strukturelle Faktoren	Gesetze und Verordnungen, Normen und Werte
	Dynamische Faktoren	Legitimität verschaffen, Agenda-Setting

Het goed laten functioneren en samenwerken van de onderdelen in het systeem, zodanig dat door bedrijven innovaties worden geproduceerd, vergt een gefaseerde aanpak waarbij deze dynamische en structurele factoren een rol spelen. Deze aanpak is verdeeld in drie cruciale fasen:

- Informeren, inspireren & internationaliseren,
- Innoveren,
- Investeren.

### **Aan deze tafels ontstaan de inspiratie, de wensen en ambities**

Achter deze aanpak schuilt de filosofie van een actie*funnel*: bewustzijn en interesse worden gecreëerd door aan veel

tafels gericht waardevolle informatie te delen tussen de triple helix actoren. Aan deze tafels ontstaan op vele plekken de inspiratie, de wensen en ambities om al dan niet gezamenlijk samen te werken en/of te innoveren. Vervolgens moeten de meest kansrijke concepten in contact komen met financiers en investeerders om hun ambities daadwerkelijk te kunnen verwezenlijken.

Aan de hand van deze gefaseerde aanpak wordt hieronder een aantal concrete maatregelen geïdentificeerd die het functioneren van het innovatiesysteem in de Euregio Rijn-Waal kunnen stimuleren.

Das Generieren einer Innovation ist ein Prozess, der aus mehreren Phasen besteht, und in dem Dynamik und strukturelle Faktoren eine Rolle spielen. Dieser Prozess ist in drei Hauptphasen unterteilt:

- Informieren, Inspirieren & Internationalisieren,
- Innoveren,
- Investieren.

Hinter diesem Ansatz versteckt sich die Philosophie

### **Im Rahmen dieses Austausches entstehen die Inspiration, die Wünsche und Ambitionen**

eines Aktions*funnel*s: das Schaffen von Bewusstsein und Interesse durch den Austausch wertvoller Informationen zwischen den Triple Helix Akteuren: Unternehmen, Forschungseinrichtungen und öffentliche Einrichtungen. Im Rahmen dieses Austausches entstehen in vielen Bereichen die Inspiration, die Wünsche und Ambitionen zusammen zu arbeiten und/oder zu innovieren. Daraus resultierend sollten die chancenreichsten Konzepte in Verbindung treten mit Financiers und Investoren zur Verwirklichung ihrer Ambitionen.

Anhand dieser Prozessschritte, können in der Folge einige konkrete Maßnahmen identifiziert werden, die das Funktionieren des Innovationssystems in der Euregio Rhein-Waal stimulieren.





3

## Maßnahmenbündel

## Instrumentarium

**Uit de analyse van het economische en wetenschappelijke potentieel van de Euregio Rijn-Waal is gebleken dat er een aantal overkoepelende speerpunten voor de Duits-Nederlandse grensregio bestaan. Op deze punten zal het actieplan zich concentreren en op deze punten worden sterke synergie-effecten verwacht.**

**Die Analyse des wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Potenzials der niederländisch-deutschen Grenzregion entlang des Rheins und der Waal hat gezeigt, dass eine Reihe von übergreifenden Prioritäten in der Region vorzufinden sind. Auf diese Prioritäten wird sich das Handlungskonzept konzentrieren, so dass starke Synergieeffekte zu erwarten sind.**

Doel van het actieplan is de in de regio aanwezige kennis voor het bedrijfsleven aan beide zijden van de grens toegankelijk te maken en aldus de gezamenlijke innovatiekracht binnen de genoemde thema's verder te versterken. Hiervoor moeten ondernemers, onderzoekers en andere stakeholders worden uitgedaagd gezamenlijk te exploreren, te experimenteren en te leren op welke niches de concurrentiepositie van de bedrijven in het grensgebied rondom Rijn en Waal verder kan worden versterkt.

In samenwerking met de betrokken regionale overheden kan de Kennisalliantie Rijn-Waal hier een faciliterende regierol in spelen. Hiervoor zijn diverse instrumenten, die kunnen worden aangeduid met termen als informeren, inspireren, internationaliseren, innoveren en investeren, noodzakelijk om de in dit plan genoemde acties te ondernemen. Deze instrumenten zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, vandaar dat wij spreken van een instrumentenmix (*I-mix*).

Deze I-mix:

- faciliteert verdere specialisatie binnen de genoemde sectoren en kansrijke cross-over innovaties;
- richt zich uitsluitend op het versterken van de dynamische delen van het Euregionale innovatiesysteem door middel van proactieve agenda-

Das Ziel des Handlungskonzepts ist es, Wissensaustausch und die Unternehmen auf beiden Seiten der Grenzregion zu stärken und gemeinsame Innovationen in den genannten Themenfeldern zu fördern. Hierzu werden Unternehmen, Wissenschaftler und weitere Akteure aufgefordert. Es gilt zu erkunden, zu experimentieren sowie zu lernen, welche Nischen weiter verbessert werden können, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in der Grenzregion weiter zu steigern.

In Zusammenarbeit mit den betroffenen regionalen Behörden kann die Wissensallianz Rhein-Waal eine begünstigende Rolle im Managementprozess einnehmen. Um die festgelegten Maßnahmen zu ergreifen, wurden die folgenden Instrumente entwickelt: informieren, inspirieren und internationalisieren, innovieren und investieren. Diese Instrumente sind untrennbar miteinander verbunden, weshalb wir von einem Instrument-Mix (*I-Mix*) sprechen.

Der I-Mix:

- erleichtert die weitere Spezialisierung innerhalb der Sektoren und ermöglicht vielversprechende sektorübergreifende Innovationen;
- konzentriert sich ausschließlich auf die Verbesserung der dynamischen Teile der Euregio, wie Innovation durch proaktives Agenda-Setting fördern,



- vorming, kennisdiffusie, innovatie en investeringen in kansrijk ondernemerschap; en
- vormt een aanvulling op de bestaande nationale en regionale instrumenten omdat deze mix zich uitsluitend richt op grensoverschrijdende samenwerking in de Euregio Rijn-Waal.

Voor de volgende Interreg-periode kan de Kennisalliantie zo een compleet portfolio aan instrumenten opbouwen.

das Wissen zu verbreiten sowie Innovationen und Investitionen im vielversprechenden Unternehmertum zu stimulieren;

- zusätzlich zu den bestehenden nationalen und regionalen Instrumenten für die grenzüberschreitende Zusammenarbeit in der Region soll dieser Mix an Instrumenten als ergänzend betrachtet werden.

Für die kommende INTERREG Periode kann die Wissensallianz ein ausgewogenes Portfolio von Instrumenten ins Leben rufen.

## Kennisalliantie Rijn-Waal: de I-mix

### Informeren, Inspireren, Internationaliseren

(voorwaarden scheppende deel van Actieprogramma Kennisalliantie Rijn-Waal)

### Innoveren

(begeleidende deel van Actieprogramma Kennisalliantie Rijn-Waal t.b.v. kennisdiffusie, samenwerking, business development; en een Euregio Fonds voor grensoverschrijdende innovaties)

### Investeren

(bestaande publieke fondsen en private middelen)

### Exploreren, experimenteren en leren (specialisatie & cross overs)

- Life Sciences, medische techniek en biotechnologie
- Energie- en milieutechnologie
- Logistiek
- Nano- en microtechnologie, grondstoffen en high tech materialen
- Agribusiness en food
- Creatieve sector

### INTERREG V: investeringsprioriteit

Verhoging van de grensoverschrijdende innovatiekracht van het programmagebied; Versterking van onderzoek, technologische ontwikkeling en innovatie

## Wissensallianz Rhein-Waal: der I-Mix

### Informieren, Inspirieren, Internationalisieren

(Voraussetzungen schaffender Teil des Aktionsplans der Wissensallianz Rhein-Waal)

### Innovieren

(begleitender Teil des Aktionsplans der Wissensallianz Rhein-Waal zum Zwecke der Wissensverteilung, Zusammenarbeit und Unternehmensentwicklung; und ein Euregio Fonds für grenzübergreifende Innovationen)

### Investieren

(bestehende private und öffentliche Mittel)

### Erforschen, experimentieren und lernen (Spezialisierung & Cross-overs)

- Life Sciences, Medizintechnik und Biotechnologie
- Energie- und Umweltschutztechnologie
- Logistik
- Nano- und Mikrotechnologie, Grundstoffe und Hightech-Materialien
- Agribusiness und Ernährung
- Kreativsektor

### INTERREG V: Investitionsschwerpunkte

Zunehmende grenzüberschreitende Innovation des Programmbereichs; Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation

## Niveau 1

### ► Informeren, inspireren en internationaliseren

De kennisinstellingen en de ondernemers in de Duits-Nederlandse grensregio hebben verschillende zwaartepunten. Zo is bijvoorbeeld de sector Energie en Milieu aan de Duitse zijde sterk in de toepassing van nieuwe technieken en milieutechnologie. Aan de Nederlandse zijde ligt de kracht vooral op het vlak van recycling en energiebesparing. De uitdaging en grote kans voor het grensgebied rond de Rijn en Waal bestaat uit het (pro-) actief ontsluiten van de wederzijdse kennis en competenties. Vooral daardoor kan aan triple helix actoren getoond worden welke onbenutte kennis als grondstof om de hoek en tegen relatief lage kosten te verkrijgen is. Dit kan leiden tot wederzijdse inspiratie en het identificeren en exploreren van kansen en samenwerking op het terrein van innovatie en ondernemerschap. Hier ligt een belangrijk doel van het actieplan.

Platformen, waarin MKB en wetenschap samenwerken, kunnen nieuwe technologie toegankelijk maken en leiden tot innovaties. Bijeenkomsten, waarin state-of-the-art kennis, ontwikkelingen en technologieën worden gepresenteerd aan de hand van hun betekenis voor de markt van de toekomst, zijn inspirerend en tijdbesparend voor ondernemers. Als er daarbij ruimte is voor informele ontmoetingen, kunnen zaken worden gedaan tussen triple helix partners. Een groot aantal thema's, waarvoor in de regio zowel wetenschappelijke expertise als economische potentie aanwezig is, zijn hiervoor geschikt: biologische diversiteit in de landbouw; verkeersmanagement; thema's rondom het gebruik van hernieuwbare energie; ener-

## Handlungsebene 1

### ► Informieren, inspirieren und internationalisieren

Die wissenschaftlichen Einrichtungen und die Unternehmen der Region haben unterschiedliche Schwerpunkte. So liegt im Handlungsfeld „Energie und Umwelt“ auf der deutschen Seite die Stärke im Bereich der verarbeitenden Industrie und in der Umwelttechnik. Die Stärken der niederländischen Seite liegen dagegen in den Bereichen Energieeinsparung und Recycling. Die Herausforderung und die große Chance für die Region bestehen darin, über die Kompetenzen beiderseits der Grenze zu informieren. Nur dadurch kann das vorhandene Wissen grenzüberschreitend nutzbar gemacht werden. Hier liegt ein wichtiges Ziel des Aktionsplans.

Plattformen, in denen KMU und Wissenschaft anwendungsnah zusammenarbeiten, können den Zugang zu neuen Technologien und die Zusammenarbeit zwischen KMU und Hochschulen praxisnah stärken. Veranstaltungsreihen, in denen neue Technologien anhand ihrer Bedeutung für künftige Märkte diskutiert werden lassen sich so organisieren, dass breiter Raum für informelle Gespräche gegeben ist. Viele Themen, für die in der Region sowohl wissenschaftliches als auch wirtschaftliches Potenzial vorhanden ist, bieten sich dafür an: biologische Vielfalt in der Landwirtschaft etwa, kreative Unternehmensmodule, gesunde Ernährung und Functional Food, Mobilitätsdienstleistungen, Verkehrsmanagement, Themen in Verbindung mit der Nutzung regenerativer Energien, Energieeinsparung in der Produktion, Mechatronik,





giebesparing in de productie; brandstofceltechniek of adaptieve robotica. Voor zaken als „Neurofeedback“ en 3D-printing zouden zelfs grensoverschrijdende experimentele laboratoria ontwikkeld kunnen worden.

Hogescholen en universiteiten vormen een scharnier in het delen van kennis: ze genereren fundamentele kennis in wereldwijde onderzoeksnetwerken en ontwikkelen vraaggestuurd via onderzoekprojecten kennis en toepassingen voor het bedrijfsleven. Via netwerken en platformen brengen zij deze kennis naar de regio waar het tot nut wordt gemaakt. De Kennisalliantie Rijn-Waal, waarbinnen universiteiten en hogescholen samenwerken, kan een makelaarsrol vervullen door het bedrijfsleven in verbinding te brengen met nieuwe kennis.

Dat de instrumenten direct grensoverschrijdend worden ingezet is in een grensgebied als de Euregio Rijn-Waal voor de hand liggend. De toenemende globalisering en groeiende invloed van Europa op economische ontwikkelingen vragen om een internationale oriëntatie van alle partijen in de Euregio Rijn-Waal. Desondanks is de gang naar het buitenland zowel voor bedrijven als voor de bewoners van de regio, of het nu gaat om studenten, werknemers, onderzoekers of consumenten, dikwijls nog een hele stap. Bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek kunnen hiertoe door de Kennisalliantie Rijn-Waal gestimuleerd worden en daarmee bijdragen aan de internationale positionering en het profileren van het Duits-Nederlandse grensgebied als innovatieve en economisch krachtige regio.

Het doel van de Kennisalliantie Rijn-Waal is om het regionale innovatiesysteem zodanig te versterken dat het grensoverschrijdend potentieel ook wordt benut. De ambitie is niet om te herhalen wat in Nederland of de Duitse deelstaat Noordrijn-Westfalen al

Brennstoffzellentechnik oder adaptive Robotik. Für Themen wie „Neurofeedback“ und 3D-Druck könnten grenzüberschreitende experimentelle Labore entwickelt werden.

Hochschulen und deren Transferstellen bilden dabei ein Scharnier in der gemeinsamen Nutzung von Wissen: Sie erzeugen grundlegendes Wissen in den globalen Forschungsnetzwerken und entwickeln bedarfsorientierte Forschungsprojekte durch Wissensbereitstellung und Anwendungen für Unternehmen. Über Netzwerke und Plattformen bringen sie dieses Wissen in die Region. Die Wissensallianz Rhein-Waal kann die Rolle eines Mittlers erfüllen und Hochschulen mit Unternehmen in Verbindung bringen.

Dass die Instrumente dabei umgehend grenzübergreifend eingesetzt werden, ist in einer Grenzregion wie die Euregio Rhein-Waal naheliegend. Die zunehmende Globalisierung und der wachsende Einfluss der wirtschaftlichen Entwicklung in Europa erfordert eine internationale Ausrichtung aller Akteure im Grenzgebiet entlang des Rheins und der Waal. Trotzdem ist der Schritt ins Nachbarland sowohl für Unternehmen als auch für die Einwohner des Grenzgebiets, ob Student, Arbeitnehmer, Wissenschaftler oder Konsument oft noch ein riesiger. Wirtschaft, Bildung und Forschung können hierzu durch die Wissensallianz Rhein-Waal stimuliert werden, mit einer Ausrichtung auf internationale Positionierung und Profilierung der Euregio als innovative und wirtschaftlich starke Region.

Es geht darum, dass die Wissensallianz Rhein-Waal das regionale Innovationssystem stärkt, um das grenzüberschreitende Potenzial zu nutzen. Es geht nicht darum, in der Region das zu wiederholen, was bereits in den Niederlanden oder in NRW erfolgreich aufgebaut wurde.



succesvol is opgebouwd, maar om hier een aanvulling op te vormen. De komende jaren kunnen de huidige partners van de Kennisalliantie Rijn-Waal hun grensoverschrijdende netwerk versterken door de relaties met verenigingen van (innovatieve) ondernemers, toegepaste onderzoekscentra en ontwikkelingsmaatschappijen te versterken.

Ook op het gebied van onderwijs zijn er volop mogelijkheden voor grensoverschrijdende samenwerking door middel van grensoverschrijdende stages, studie- en uitwisselingsprogramma's. Studenten en studentondernemers kunnen via bestaande netwerken in contact komen met andere ondernemers over de grens. Dit is niet alleen gunstig voor de startende ondernemer, ook bestaande bedrijven kunnen ervan profiteren omdat ze in aanraking komen met nieuwe ideeën en potentiële werknemers. Het met elkaar in contact brengen van studentondernemers en bestaande ondernemers zorgt tevens voor meer samenwerking tussen bedrijfsleven en kennisinstututen.

**De belangrijkste maatregelen** betreffen (1) het organiseren van grensoverschrijdende thema- en technologiebijeenkomsten. Dergelijke bijeenkomsten zijn – mits goed georganiseerd - belangrijke momenten om informatie uit te wisselen over nieuwe en relevante ontwikkelingen, kennis en concepten met elkaar te delen en zich te laten inspireren door de variëteit in denken en achtergronden. Het is een belangrijk model om elkaar te informeren, van en met elkaar te leren en elkaar zo mogelijk te adviseren. Het is van belang te investeren in deze bijeenkomsten, zowel qua inhoud als proces. Voorts is (2) het inspireren en

Im Bereich der Bildung sind viele Möglichkeiten für grenzüberschreitende Zusammenarbeit durch transnationale Praktika, Studien- und Austauschprogramme möglich. Schüler und Studenten sowie Unternehmer können über bestehende Unternehmensnetzwerke mit anderen Unternehmern grenzübergreifend in Kontakt treten. Dies ist nicht nur für junge Unternehmen (Start-ups) von Vorteil, auch bereits bestehende Unternehmen profitieren davon, weil sie durch die Kontakte mit neuen Ideen und potenziellen Mitarbeitern in Kontakt treten. Kontaktaufnahmen zwischen Studenten und bestehenden Unternehmen sorgen darüber hinaus für mehr Kooperation zwischen Industrie und Forschungseinrichtungen.

**Die wichtigsten Maßnahmen** sind: (1) grenzüberschreitende Themen und Technologien finden. Grenzüberschreitende Probleme und Technologie zu finden ist entscheidend für die gemeinsame Nutzung von Informationen über neue Entwicklungen, die diskutiert und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Erfahrungen angewendet werden können. Dies wäre ein wichtiges Modell, um gegenseitige Information, grenzübergreifendes Lernen und, möglicherweise, eine daraus resultierende Beratung zu erlauben. Es ist wichtig, in diese Kooperation bezüglich ihrer Inhalte und Prozessstrukturen zu investieren. Darüber hinaus sind (2) die inspirierende Unterstützung von Unternehmern und die Vergegenwärtigung internationaler Kulturunterschiede ebenfalls wichtige Maßnahmen, um Wirtschaftswachstum im Grenzgebiet zu stimulieren. Daneben kann Internationa-

stimuleren van een internationale oriëntatie en bewustwording van de internationale cultuurverschillen in bestaande programma's voor starters en business development belangrijk om economische groei te stimuleren. Daarnaast kan internationalisering bestaan uit (3) het ondersteunen van ondernemers om met hun product de grens over te gaan en het ondersteunen van ondernemers om verdere export op te zoeken, door grensoverschrijdende beurzen, de Euregio als eerste stap naar internationale activiteit te gebruiken en het organiseren van handelsmissies en/of – reizen; (4) grensoverschrijdende samenwerking in het onderwijs; en (5) het ontwikkelen van een euregionale identiteit.

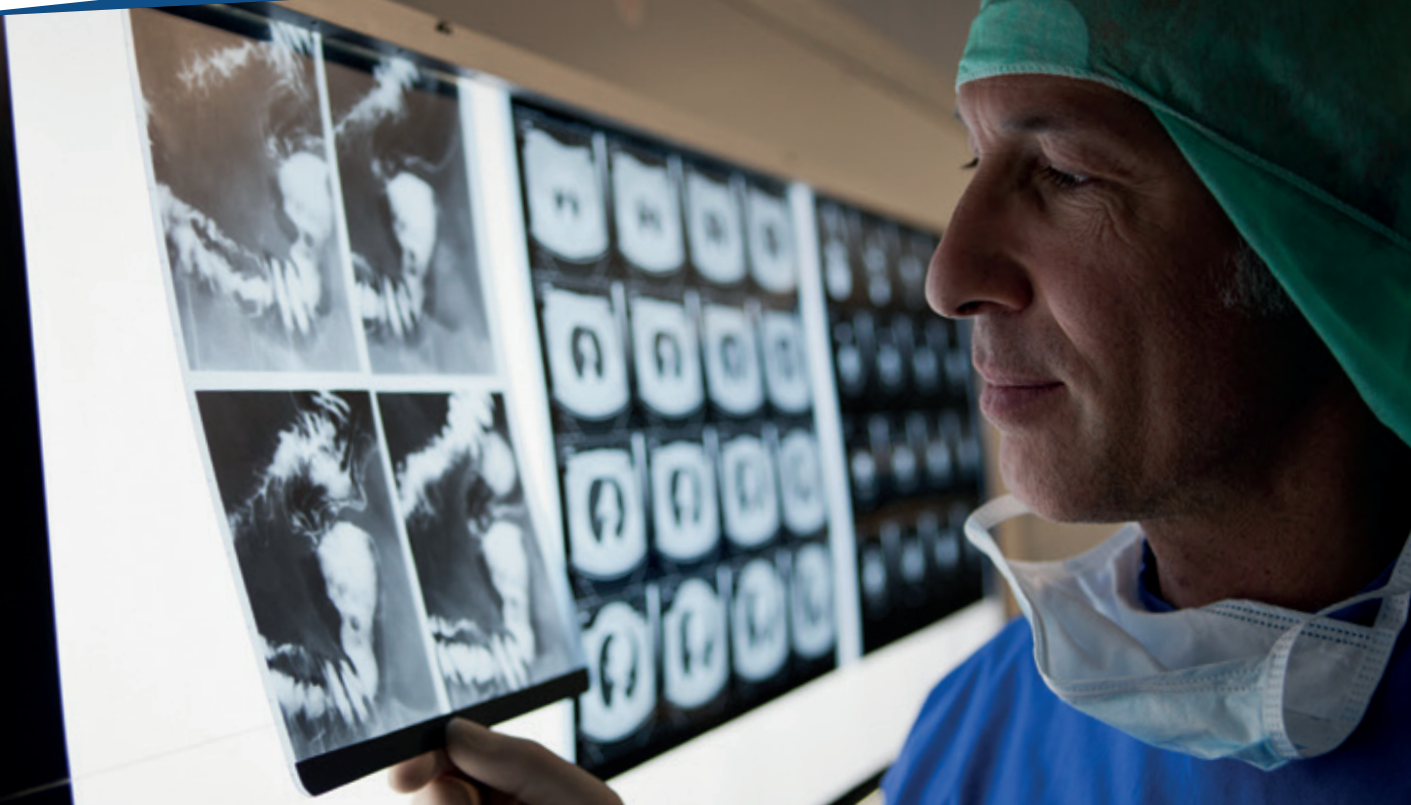
#### Informeren, Inspireren en Internationaliseren - Voorbeelden voor toepassing in de regio

- (1) Tech Watching, bijeenkomsten rondom technologieën die veel sectoren beïnvloeden, zoals 3D printing, gamification, big data, robotica
- (2) Inspireren en informeren van startende ondernemers en in de vorm van advies, workshops, helpdesk, website, Euregionale startersaward
- (3) Energie en Milieu beurs: Duitsland en Nederland zijde vormen samen aanbod voor een totaaloplossing
- (4) Minoren en uitwisselingsprogramma's bij hogescholen en universiteiten
- (5) Regiobranding voedsel: streekproducten uit de Euregio Rijn-Waal

lisering (3) bestaan uit de ondersteuning van ondernemers bij internationaal handel, grensoverschrijdende Messen of de organisatie van Handelsreizen en kan grensoverschrijdende samenwerking als een eerste belangrijke stap in Export gelden. Verdere maatregelen op deze Handlungsebene sind (4) die grensoverschrijdende samenwerking in der Bildung; und (5) die Entwicklung einer euregionalen Identität.

#### Informieren, Inspirieren und Internationalisieren - Beispiele für die Anwendung in der Region

- (1) Techwatching von Querschnittstechnologien: Organisation von Veranstaltungen über 3D-Druck, Gamifizierung, Big Data, Robotik
- (2) Inspirieren und informieren von Start-ups in Form von Beratung, Workshops, Helpdesks, Websites, euregionaler Starter-Preis
- (3) Energie- und Umweltmesse: Deutschland und Niederlande bieten eine Gesamtlösung für Industrie, erneuerbare Energien und Energieeffizienz
- (4) Schüleraustausch und Austauschprogramme bei Hochschulen
- (5) Regionales Lebensmittelbranding: lokale Produkte aus der Euregio Rhein-Waal



## Niveau 2

### ► Innoveren

Innoveren is in eerste instantie de taak van de ondernemer. Het model van geïsoleerde en gesloten innovatie is echter voorbij: innovaties komen vooral voort uit netwerken en samenwerkingsverbanden van verschillende partijen.

Innovaties ontstaan soms binnen een sector, maar dikwijls ook door samenwerking van bedrijven in verschillende sectoren. De voorzieningen voor de totstandkoming van innovaties moeten hierop aansluiten. Dat betekent een sterke nadruk op ondernemingen, vooral op het MKB. Hierbij hoort het vergemakkelijken van de spelregels en regelingen voor het MKB en de aanpassing van instrumenten. Bovendien moet sectorale focus in beleid geen beperking worden voor innovatie.

Er zijn diverse partijen actief in het ontwikkelen en realiseren van innovaties gericht op zowel bedrijfs- als maatschappelijke doelstellingen. In beginsel kunnen deze partijen het nodige van elkaar leren over zowel de inhoud als de aanpak van deze innovatieprocessen. Om informeren en leren tussen organisaties te blijven faciliteren zijn nieuwe stappen nodig. Stappen in de richting van het ontwerpen van aantrekkelijke voorzieningen waar ondernemers, onderzoekers en andere actoren die betrokken zijn in innovatieprocessen elkaar kunnen ontmoeten, met elkaar ervaringen kunnen uitwisselen en elkaar verder helpen met het faciliteren van innovaties.

## Handlungsebene 2

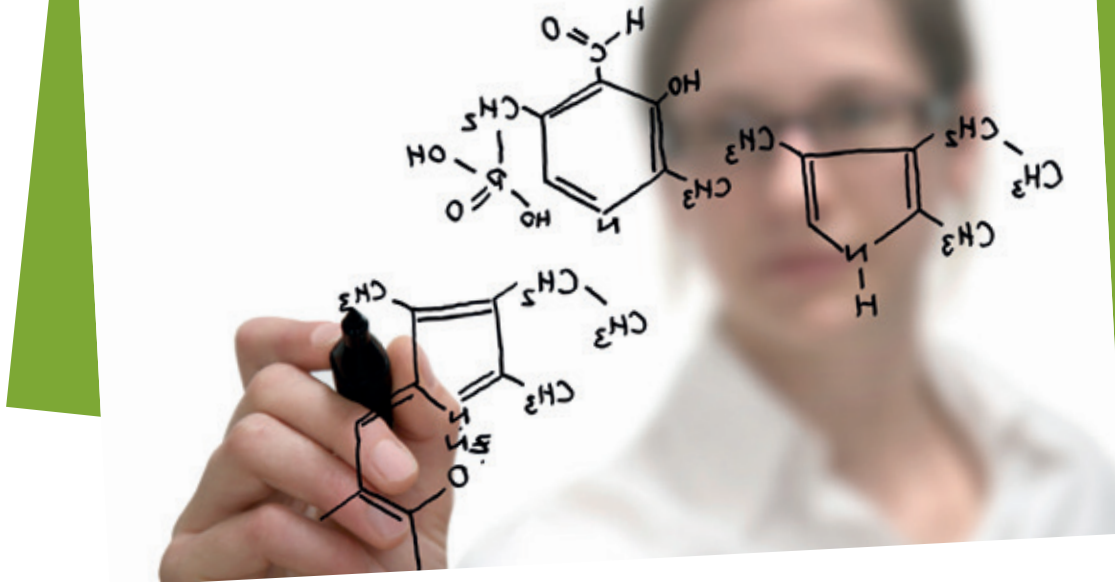
### ► Innovieren

Die Generierung von Innovationen ist Kern des Unternehmertums und kann deswegen nicht öffentlich stattfinden. Jedoch ist das Modell der isolierten Innovationsentwicklung überholt, heutzutage werden Innovationen durch Netzwerke unterschiedlicher Partner generiert.

Innovationen entstehen manchmal innerhalb von Sektoren, aber oft auch durch Kooperation von Unternehmen aus unterschiedlichen Sektoren. Die Maßnahmen der Wissensallianz Rhein-Waal sollten hierauf anschließen. Das bedeutet eine stärkere Ausrichtung auf Unternehmen, vor allem auf KMU. Hierzu gehört, die Teilnahmebedingungen für kleine und mittlere Unternehmen zu vereinfachen und die Instrumente anzupassen. Die sektoralen Schwerpunkte in der Innovationspolitik sollten keineswegs abschließend sein und für sektorübergreifende Innovationen offen bleiben.

Es gibt viele Akteure in der Entwicklung und Umsetzung von Innovationen, die auf geschäftliche und soziale Belange ausgerichtet sind. Alle Beteiligten können potenziell viel voneinander lernen, sowohl bezogen auf den Inhalt als auch auf die Vorgehensweise von Innovationsprozessen. Information ist mit Lernen verknüpft. Die Gestaltung attraktiver Räume, in denen sich Unternehmer, Wissenschaftler und andere Akteure an der Generierung von Ideen beteiligen, ermöglicht Informationsaustausch und stimuliert Innovation.





Ook contact met de markt is belangrijk: innovatie is meer dan alleen techniek. Innovaties moeten zich in de markt bewijzen, en daarvoor is het belangrijk dat de toegang tot klanten geborgd wordt. Het potentieel van Informatie- en Communicatietechnologie (ICT) in het gezondheidswezen of binnen huishoudens wordt te weinig benut, omdat ontwikkelingen door de gebruikers niet worden geaccepteerd. Nieuwe energietechnologieën zoals windmolens of waterkrachtinstallaties zijn verbonden met ingrijpen in het landschap en kunnen alleen in samenspraak met burgers succesvol ingezet worden. En ook binnen de mode speelt dit thema: zoals geen andere branche is de mode aangewezen op het kennen van de trends bij consumenten.

**De belangrijkste maatregelen** betreffen (1) het opzetten van een financiële faciliteit voor kennisoverdracht, new business development en grensoverschrijdende samenwerking bij innovatieve projecten (bijv. vouchers en IPC-projecten), (2) ondernemersondersteuning door Euregionale kennismakelaars, (3) het organiseren van inspirerende acceleratorprogramma's rond bepaalde specialisatiethema's en (4) het begeleiden van individuele studenten/onderzoekers bij de mede-ontwikkeling van marktgerichte innovaties.

#### Innovatie – Voorbeelden voor toepassing in de regio

- (1) Innovatievouchers, subsidies voor grensoverschrijdende innovaties, innovatie prestatiecontracten.
- (2) Makelaars verbinden over de hele euregio vraag en aanbod van kennis, producten en diensten.
- (3) Appcelerator: Een accelerator voor app-ontwikkelaars met toepassingen in bv. zorg, logistiek of food.
- (4) Applicatiecentra: begeleiding van ondernemers bij het formuleren van de kennisvraag en het vinden van de juiste kennispartner. Het centra is de ontmoetingsplek, vraagbaak, marktplaats, broedplaats en podium in één.

Aber es geht auch um verstärkte Kundenintegration, da Innovation mehr als nur Technik ist: Innovationen müssen sich am Markt bewähren. Hierfür ist es wichtig, das Wissen und die Ansprüche der Kunden bzw. Nutzer einzubeziehen. Die Potenziale der Informations- und Kommunikationstechnik, etwa im Gesundheitswesen oder in der Haushaltstechnik, werden oft nicht genutzt, weil sie von den Nutzern so nicht akzeptiert werden. Neue Energietechnologien wie Windräder oder Wasserkraftwerke sind mit Eingriffen in die Landschaft verbunden und können erfolgreich nur in Abstimmung mit den Bürgern umgesetzt werden. Mode ist wie kaum eine andere Branche auf Kenntnisse von neuen Trends angewiesen.

**Die wichtigsten Maßnahmen** sind: (1) die Schaffung von Finanzierungsmöglichkeiten für die Zusammenarbeit von Wissen und Innovation (z.B. Gutscheine, IPC-Projekte) und die Entwicklung neuer Geschäftsideen, (2) Unternehmensunterstützung durch euregionale Wissensvermittler, (3) die Organisation inspirierender Programme rund um die Spezialisierung, (4) Mentoring einzelner Schüler/Forscher in der Entwicklung von marktorientierten Innovationen.

#### Innovieren – Beispiele zur Anwendung in der Region

- (1) Innovationsvouchers, Fördermittel für grenzübergreifende Innovationen, Innovation-Leistungsverträge
- (2) Euregionale Vermittler verbinden Angebot und Nachfrage von Wissen, Produkte und Dienstleistungen
- (3) Appcelerator: Ein Beschleuniger für App-Entwickler mit Anwendungen in z.B. Gesundheitswesen, Logistik oder Ernährung.
- (4) Anwendungszentren: Beratung von Unternehmen in der Formulierung der Forschungsfrage und der Suche nach dem richtigen Partner. Das Zentrum ermöglicht Treffen, Orakel, Markt-, und Bühne in einem Inkubator.

## Niveau 3

### ► Investeren

De toegang tot nieuwe kennis en (internationale) markten creëert kansen voor ondernemers en onderzoekers, en voor het benutten van die kansen zijn investeringen nodig. De regio kan daarvoor faciliteiten bieden, alsook bestaande mogelijkheden aan weerszijden van de grens optimaal benutten.

Diverse overheden in de regio bieden al een regionaal investeringsfonds. Naast reeds bestaande publieke middelen is er een breed scala aan andere financieringsmogelijkheden via private bronnen, zoals (bancaire) kredietverstrekking, venture capital, en private equity. Bovendien zijn alternatieve vormen van financiering, zoals crowdfunding, en kredietunies in opkomst. Voor de Kennisalliantie Rijn-Waal is een rol weggelegd om ondernemers in verbinding te brengen met deze bestaande financieringsbronnen.

Investeren in innovatie betreft niet alleen een financiële investering maar ook de investering in *human capital*. Innovatie is mensenwerk. Het is dus belangrijk om opleiders en studerende in de regio te houden, of alumni terug te winnen. Informatie verschaffen over de bedrijven en het aantrekkelijke aanbod voor werkzoekenden is hierin een belangrijke pijler. Dit is tevens een belangrijk onderwerp op de beleidsagenda van de Europese Unie. De EU heeft de visie van een Europa met hooggeschoolden, een flexibele en aanpasbare beroepsbevolking met een hoge graad van sociale integratie<sup>6</sup>. Onderdeel van de Europa 2020-strategie is onder andere inclusieve groei: voor een economie met veel werkgelegenheid en sociale en territoriale cohesie. Zowel voor Duitsland als

## Handlungsebene 3

### ► Investieren

Der Zugang zu neuem Wissen und (internationalen) Märkten schafft Chancen für Unternehmer und Forscher, so dass die Nutzung dieser Möglichkeiten Investitionen fördern kann. Die regionalen Akteure können hierfür spezifische Einrichtungen anbieten.

Unterschiedliche öffentliche Akteure in der Region haben Investitionsfonds für innovative Projekte aufgelegt. Zusätzlich zu den bestehenden öffentlichen Ressourcen, gibt es eine breite Palette anderer Finanzierungsmöglichkeiten aus privaten Quellen, wie (Bank-) Kredite, Venture-Capital und Private Equity. Darüber hinaus gibt es alternative Finanzierungsformen wie Crowdfunding- und Kreditgenossenschaften. Für die Wissensallianz Rhein-Waal ist es wichtig, diese bestehenden Finanzierungsquellen zu bündeln.

Eine Investition in Innovationen ist nicht nur eine finanzielle Investition, sondern auch eine Investition in Humankapital. Innovation braucht Menschen, die Innovationen generieren: Generell geht es darum, Auszubildende und Studierende in der Region zu halten oder Alumni zurückzugewinnen. Informationen über die Betriebe und das Angebot attraktiver Arbeitskräfte sind dabei die keineswegs immer gegebene notwendige Voraussetzung. Dies ist auch ein wichtiges politisches Thema auf der Tagesordnung der Europäischen Union. Die EU hat eine Vision von einem Europa mit gut ausgebildeten, flexiblen und anpassungsfähigen Arbeitskräften mit einem hohen Maß an sozialer Integration<sup>6</sup>. Ein Teil der Strategie Europa 2020 ist das Integrative Wachstum: d.h. Förderung einer Wirtschaft mit hoher Beschäftigung und ausgeprägtem sozialen und territorialen





Nederland zijn arbeidsmarktpotentieel en participatie belangrijke thema's<sup>7</sup>. Een regionale *human capital* agenda kan een bijdrage leveren aan het verbinden van het innovatieve bedrijfsleven en de kennisinstellingen.

Om in aanmerking te komen voor de Europese structuurfondsen vraagt de Europese Commissie aan lidstaten en regio's om een Smart Specialisation Strategy op te stellen. Deze vraagt regio's om zich te specialiseren in een beperkt aantal kansrijke sectoren. Door het investeren in deze sectoren kunnen de regio's doorgroeien tot de topregio's in de Europese Unie of zelfs wereldwijd. Het actieplan geeft hiervoor een stevige aanzet.

**De belangrijkste maatregelen** voor investeren zijn (1) de begeleiding van ondernemers naar financierbare businessplannen, (2) het opzetten van een netwerk van en toegang tot innovatiefinanciering en (3) het investeren in human capital en een grensoverschrijdende arbeidsmarkt.

Zusammenhalt. Sowohl für Deutschland als auch für die Niederlande ist die Arbeitsmarktteiligung ein wichtiges Thema<sup>7</sup>. Eine regionale Humankapital-Agenda kann zur Verknüpfung innovativer Industrie- und Wissenseinrichtungen beitragen.

Die Kommission fordert Smart Specialisation Strategies um Mittel aus den Strukturfonds abrufen zu können. Mit solch einer Strategie sollten Regionen sich auf eine limitierte Zahl vielversprechender Sektoren spezialisieren. Durch Investition in diese Sektoren bietet sich für die Region die Möglichkeit, sich zu einer Topregion in der EU oder weltweit zu entwickeln. Dieser Handlungsplan bietet hierzu viele Anknüpfungspunkte.

Die wichtigsten Maßnahmen auf der Handlungsebene »investieren« sind (1) die Begleitung bei Entwicklung und Durchführung von Finanz- und Businessplänen von jungen Unternehmen, (2) die Erschließung von Investitionsquellen und (3) Investitionen in Humankapital und eine grenzüberschreitender Arbeitsmarkt.

#### Investeren – Voorbeelden voor toepassing in de regio

- (1) Masterclasses investment readiness
- (2) Overzicht beschikbare fondsen en subsidies
- (3) Euregiocompetentie - aanvullende kwalificatie: tweetalig, omgang met cultuurverschillen, kennis van wetgeving aan beide kanten van de grens

#### Investieren – Beispiele für die Anwendung in der Region

- (1) Masterclasses investment readiness
- (2) Übersicht der Innovationsfonds und Fördermittel
- (3) Euregio Zusatzqualifikation: zweisprachig, besserer Umgang mit kulturellen Unterschieden, Kenntnisse der Gesetzgebung auf beiden Seiten der Grenze



## Bijlage: Maatregelen en Tools

Onderdeel	Doelstelling	Maatregelen algemeen	Voorbeelden voor toepassing in deze regio*
<b>Informereren, Inspireren en Internationaliseren</b>	Het informeren en inspireren van ondernemers en kennisinstellingen over de samenwerkingsmogelijkheden en hen met elkaar in contact brengen/verbinden	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vraag en aanbod van kennis bij elkaar brengen</li> <li>● Hogescholen inzetten met schakelrol</li> <li>● Studenten en onderzoekers in contact brengen met ondernemerschap</li> <li>● Ondernemers in contact brengen met nieuwe markten en klanten</li> <li>● Grensoverschrijdende themabijeenkomsten</li> <li>● Grensoverschrijdende technologiebijeenkomsten</li> <li>● Inspiratie en ondersteuning van startende ondernemers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tech Watching rondom technologieën die veel sectoren beïnvloeden: 3D printing, gamification, big data, robotica</li> <li>● Minoren en uitwisselingsprogramma's bij hogescholen: waar liggen mogelijkheden om precompetitief kennis samen te brengen en te ontwikkelen vanuit verschillende disciplines (zoals nano-technologie en food, energie en milieu in combinatie met landbouw)</li> <li>● Inspireren en informeren van startende ondernemers en het netwerk van de Euregio inzetten. Ondersteuning vindt plaats in de vorm van advies, workshops, helpdesk, website, Euregionale startersaward</li> <li>● Market Watching: Welke centrale problematiek kan multidisciplinair aangepakt worden? Bv. Kosten gezondheidszorg, aantrekken jong talent, verduurzamen van transport, materiaalschaarste</li> <li>● Regiobranding voedsel: streekproducten uit de Euregio Rijn-Waal (waar ze bekend om staan)</li> <li>● Duurzaam verbouwde producten: energiebesparing, afvalstromen en uitstoot, onkruidbestrijding en bodembeheer</li> <li>● Versterken netwerk universiteiten en hogescholen met andere netwerken: KiEMT, DPI Value Centre, Health Valley, Food Valley, Brainport area, Duitse en Nederlandse Ondernemersverenigingen in Euregio Rijn-Waal zoals bv Platform Lingewaard Overbetuwe, IKN Nijmegen, Unternehmerversbandsgruppe Ruhr Niederrhein en relevante Arbeitgeberverbände und Unternehmergruppen, Wirtschaftsförderungsgesellschaften des Landes, der Kreise und Städte, ChemTech, Kunststoff NRW, CWG NRW, Creative NRW, Regionale Centra voor Technologie, Technologiecentra, Max Planck Institut, Jülich Forschungszentrum, Centrum voor Mikroelektronika, Nederlands-Duitse Business club Kleve, Nederlands-Duitse Handelskamer, Innovationlabs bij universiteiten en centra voor ondernemerschap</li> </ul>
	Internationale oriëntatie van de regio stimuleren en export laten groeien	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ondernemers ondersteunen om met hun product de grens over te gaan</li> <li>● Grensoverschrijdende beurzen</li> <li>● Ondernemers ondersteunen om verder export op te zoeken</li> <li>● Grensoverschrijdende samenwerking in het onderwijs</li> <li>● Ontwikkelen van euregionale identiteit</li> <li>● Euregio als eerste stap naar internationale activiteit</li> <li>● Organiseren van handelsmissies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stimuleren van (agro) toerisme in de regio</li> <li>● Zorgbeurs over verschillen in zorg tussen NL en D. Waar kunnen we van elkaar leren?</li> <li>● Energie en Milieu beurs: Duitsland en Nederland zijde vormen samen aanbod voor een totaaloplossing, industrie, duurzame energie en energiebesparing</li> <li>● Een regelluwe zone voor logistiek in Euregio</li> <li>● Grensoverschrijdende behandelingen mogelijk maken in de zorg</li> <li>● Ondernemers zoeken naar mogelijkheden om samen te werken met potentiële partners buiten de Euregio Rijn-Waal</li> <li>● Innovatieve toeleveranciers: Vaak onzichtbaar voor consument en de rest van het MKB, maar veel sectoren</li> <li>● Een regelluwe zone voor logistiek in Euregio</li> <li>● Value added logistics en agrofood</li> <li>● Grensoverschrijdende stages en studie- en uitwisselingsprogramma's</li> <li>● Samenwerking in de keten</li> <li>● Marketing voor innovatieve grensoverschrijdende projecten</li> <li>● "Innovative product launching" over de grens</li> <li>● Gezamenlijke PR en marketing activiteiten voor innovatieve ondernemers aan weerszijden van de grens</li> <li>● Nederlands-Duitse science-to-business café's</li> <li>● Prijsuitreikingen voor beste innovatieve grensoverschrijdende idee of samenwerking in een sector of op een grand challenge thema zoals 'healthy aging'</li> <li>● Studenten aan beide zijden van de grens participeren bij innovatieve ondernemers in projecten (stagepool)</li> </ul>

Onderdeel	Doelstelling	Maatregelen algemeen	Voorbeelden voor toepassing in deze regio*
Innoveren	Innovatie faciliteren en versnellen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ondernemers (waar onder ondernemende onderzoekers) ondersteunen om nieuwe vindingen naar de markt te brengen</li> <li>● Het opzetten van een financiële faciliteit voor kennisoverdracht, innovatiesamenwerking (bijv. vouchers en IPC-projecten) en new business development</li> <li>● Het ondersteunen van Euregio-nale kennismakelaren</li> <li>● Het organiseren van inspire-rende acceleratorprogramma's rond bepaalde specialisatie-the-ma's</li> <li>● Het begeleiden van individuele studenten/onderzoekers bij de mede-ontwikkeling van markt-gerichte innovaties</li> <li>● Fonds vroege fase financiering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Welke makelaars verbinden over de hele euregio vraag en aanbod (van kennis, producten en diensten)?</li> <li>● Appcelerator: Een accelerator voor app-ontwikkelaars met toepassingen in bv. zorg, logistiek of food.</li> <li>● Living labs (in combinatie met online portal om in contact te komen): onderzoeksvragen, afstudeerplekken voor studenten; laagdrempelige toegang tot actuele kennis</li> <li>● Organiseren proces specifieke workshops, bijvoorbeeld: Wanneer octrooieren? Hoe slagen publiek/private consortia? Waar kan ik financiering ophalen?</li> <li>● Applicatiecentra: begeleiding van ondernemers bij het formuleren van de kennisvraag en het vinden van de juiste kennispartner. Het centra is de ontmoetingsplek, vraag-baak, marktplaats, broedplaats en podium in één.</li> <li>● Food/Sport/Health incubator: hoe kan deze driehoek elkaar versterken?</li> <li>● Profilerings- en reclameruimte creëren voor verantwoorde ondernemingen: LNG initiatiefnemers, recycling innovaties, zorgtoepassingen</li> <li>● Gezamenlijk 3D Proeftuin/laboratorium</li> <li>● Netwerken Early Adopters</li> <li>● Creatieve denktank: een organisatie in de creatieve industrie die problemen in andere sectoren tackelt</li> <li>● Een verkenning naar de behoeften en mogelijkheden van een gezamenlijke 'Innovatie-Academie' zal dit jaar van start gaan. Euregio zal een dergelijke voorziening niet zelf opzetten, maar uitsluitend in een netwerk van betrokken partijen</li> <li>● Fablabs creëren voor rapid prototyping in diverse sectoren</li> <li>● Platform voor experimenteren en toepassen van Ambient Assisted Living en tele-medicine concepten aan beide kanten van de grens</li> <li>● Innovatievouchers, subsidies voor grensoverschrijdende innovaties, innovatie prestatiecontracten</li> <li>● Thematische kennistafels tussen wetenschappers en ondernemers waarbij innovatieproblemen van bedrijven centraal staan</li> <li>● Nederlands/Duitse regeling voor kenniswerkers: bedrijven en kennisinstellingen ontvangen voor detachering een voucher. Voorwaarde daarbij is dat de gedetacheerde kenniswerkers grensoverschrijdend worden ingezet op projecten en terreinen die van maatschappelijk en economisch belang zijn en/of aansluiten bij de Euregio thema's</li> <li>● 'Oud helpt jong' waarbij ervaren ondernemers jonge (student-)starters coachen</li> <li>● Facility sharing (o.a. apparatuur en andere faciliteiten)</li> </ul>
Investeren	Middelen beschikbaar maken voor ondernemers, zowel financieel als andere middelen, zoals human capital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Begeleiden naar financierbare businessplannen</li> <li>● Toegang tot investeringsfondsen</li> <li>● Investeren in human capital en grensoverschrijdende arbeidsmarkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Borgstellingen / garanties voor risicodragende investeerders</li> <li>● Supply chain finance (m.n. voor de logistiek)</li> <li>● Voorrang verlenen aan vernieuwende aanbieders bij Euregio aanbestedingen</li> <li>● Euregio academie: HBO- en WO studenten nemen deel aan een gezamenlijke academie gericht op ondernemerschap en innovatie. Daarmee worden de deelnemers ieder voor zich beter gekwalificeerd, maar ontstaat er ook een grensoverschrijdend netwerk</li> <li>● Euregiocompetentie - aanvullende kwalificatie: tweetalig, omgang met cultuurverschillen, kennis wat wetgeving aan beiden kanten van de grens</li> <li>● Overzicht van fondsen die in verschillende fasen uitkomst bieden voor innovatieve ondernemers</li> <li>● Organiseren van toegang tot fondsen die in verschillende fasen uitkomst bieden voor innovatieve ondernemers</li> <li>● Masterclasses investment readiness</li> <li>● Pitchtrainingen</li> </ul>

\*Resultaten van thematische workshops

## Anhang: Maßnahmen und Tools

Teil	Ziel	Allgemeine Maßnahme	Spezifische Anwendungen für diese Region*
<b>Informieren</b> <b>Inspirieren</b> <b>Internationalisieren</b>	Informieren und inspirieren von Arbeits- und Wissenseinrichtungen über Kooperationsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Angebot und Nachfrage von Wissen zusammenbringen</li> <li>● Hochschulangebot mit Transfer zusammenbringen</li> <li>● Studierende und Forscher mit Unternehmergeist in Kontakt bringen</li> <li>● Unternehmer mit neuen Märkten und Kunden zusammenbringen</li> <li>● Grenzüberschreitende Vereinbarungen</li> <li>● Grenzüberschreitende Technologien ausfindig machen</li> <li>● Inspiration und Unterstützung von Start-ups</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tech-Watching rund um Technologien, die sich auf viele Bereiche auswirken können: 3D-Druck, Gamification, Big Data, Robotik</li> <li>● Markt-Watching: Welche zentralen Probleme können durch multidisziplinäre Ansätze minimiert werden? Z.B. die Gesundheitskosten, die Suche junger Talente, nachhaltiger Logistik, Ressourcenknappheit?</li> <li>● Regionales Branding für Lebensmittel: lokale Produkte aus der Euregio Rhein-Waal. Nachhaltig angebaute Produkte: Energieeinsparung, Unkrautbekämpfung und guter Nährboden</li> <li>● Unterstützung bei Kooperation mit Netzwerken in der Euregio, Beratung, Workshops, Helpdesk-Website Euregionaler Starter Awards</li> <li>● Stärkung der Zusammenarbeit von Netzwerken der Hochschulen mit anderen Netzwerken: KiEMT, DPI Value Centre, Health Valley, Food Valley, Brainport area, deutsche und niederländische Unternehmerverbände, Arbeitgeberverbände und Unternehmergruppen in der Euregio Rhein-Waal, z.B. Plattform Lingewaard Overbetuwe, IKN Nijmegen, Unternehmerverbandsgruppe Ruhr Niederrhein, Wirtschaftsförderungsgesellschaften des Landes, der Kreise und Städte, ChemTech, Kunststoff NRW, CWG NRW, Creative NRW, Regionale Centra voor Technologie, Technologiezentren, Max Planck Institut, Jülich Forschungszentrum, Zentrum für Mikroelektronika, Niederländisch-Deutscher Businessclub Kleve, Deutsch-Niederländische Handelskammer, Innovationlabs der Universitäten und Centra voor Ondernemerschap</li> </ul>
	Internationale Ausrichtung der Region und Stimulierung des Exports	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmer unterstützen, damit sie ihre Produktlinie grenzübergreifend weiterentwickeln</li> <li>● Grenzüberschreitende Stipendien</li> <li>● Unterstützung der Unternehmen beim Export</li> <li>● Grenzüberschreitende Zusammenarbeit in der Bildung</li> <li>● Entwicklung einer euregionalen Identität</li> <li>● Euregio als erster Schritt in Richtung internationale Tätigkeit</li> <li>● Organisation von Unternehmer- und Delegationsreisen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Energie- und Umweltmesse: D und NL bieten gemeinsam die Gesamtlösungen für Industrie, erneuerbare Energien und Energieeffizienz</li> <li>● Organisation einer Messe, die sich auf Unterschiede in der Versorgung zwischen NL und D spezialisiert (Vorsorge, Behandlung, Nachsorge). Was können wir voneinander lernen?</li> <li>● Innovative Anbieter: Oft unsichtbar für die Verbraucher und viele KMU, aber sie beinhalten viel innovatives Potenzial, auch für andere Branchen</li> <li>● Eine Ausstellung über Value Added Logistics oder kombinierte ICT / Logistik / Frische</li> <li>● Förderung von Agrar- (Tourismus) in der Region</li> <li>● Reduzierung von bürokratischen Hemmnissen im Logistikbereich in bestimmten Zonen der Euregio</li> <li>● Vereinfachung von grenzüberschreitenden Behandlungen in der Gesundheitsversorgung</li> <li>● Marketing für innovative grenzüberschreitende Projekte</li> <li>● "Innovative product launching" jenseits der Grenze</li> <li>● Euregionale PR für innovative Unternehmer</li> <li>● Deutsch-niederländische Science-to-Business Cafés</li> <li>● Preise für beste innovative grenzüberschreitende Ideen oder Zusammenarbeit in den Themen der großen Herausforderungen Europas wie 'Healthy aging'</li> <li>● Gemeinsamer Praktikantenpool für innovative Projekte</li> </ul>

Teil	Ziel	Allgemeine Maßnahme	Spezifische Anwendungen für diese Region*
<b>Innovieren</b>	Innovationen erleichtern und beschleunigen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmen sollen (mit Hilfe von tatkräftigen Wissenschaftlern) neue Produkte auf den Markt bringen</li> <li>● Finanzielle Unterstützung bei Wissenstransfer, Zusammenarbeit bei Innovationen und Business Development</li> <li>● Begleitung einzelner Studenten</li> <li>● Begleitung einzelner Unternehmer</li> <li>● Unterstützung der Intermediäre</li> <li>● Fonds für Frühphasenfinanzierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Verbindung zwischen Angebot und Nachfrage schaffen (Wissen, Produkte und Dienstleistungen)</li> <li>● Appcelerator: Ein Beschleuniger für App-Entwickler mit Anwendungen in z.B. Gesundheitswesen, Logistik oder Ernährung.</li> <li>● Living Labs (in Kombination mit einem Online-Portal, um in Kontakt treten zu können): Forschung, Diplomarbeiten für Studenten, einfacher Zugang zu aktuellem Wissen</li> <li>● Organisieren von Workshops für spezifische Prozesse, zum Beispiel: Wann Patentierung? Wie gelingt die Gestaltung öffentlicher / privater Konsortien? Wie können diese finanziert werden?</li> <li>● Anwendungszentren : Beratung von Unternehmen in der Formulierung der Forschungsfrage und der Suche nach dem richtigen Partner. Das Zentrum ermöglicht Treffen, Orakel, Markt und Bühne in einem Inkubator</li> <li>● Food/Sport/Gesundheit Inkubator: Wie kann sich dieses Dreieck gegenseitig stärken?</li> <li>● Profilierungs- und Werbemöglichkeiten schaffen für verantwortungsbewusste Unternehmen: LNG-Promotoren, Recycling-Innovationen, Anwendungen im Gesundheitswesen</li> <li>● Gemeinsames 3D Experimentierfeld / Labor</li> <li>● Early Adaptors Netzwerke</li> <li>● Eine kreative Ideenschmiede wäre eine Organisation/Plattform, durch die Probleme anderer Branchen, z.B. im Innovationsprozess, seitens der Kreativwirtschaft diskutiert und ggf. Lösungen erarbeitet werden könnten</li> <li>● Die Diskussion von Erfordernissen, Bedürfnissen und Möglichkeiten einer gemeinsamen Innovation Academy. Dabei legt die Euregio eine solche Anlage nicht selbst fest, dies geschieht in einem Netzwerk von unterschiedlichen Akteuren</li> <li>● Erstellen von Fablabs für Rapid Prototyping in verschiedenen Sektoren</li> <li>● Plattform für Experimente und Anwendung von Ambient Assisted Living und Telemedizin-Konzepte auf beiden Seiten der Grenze</li> <li>● Innovationsvouchers, Fördermittel für grenzüberschreitende Innovationen, Innovation-Leistungsverträge</li> <li>● Thematische Diskussionsveranstaltungen für Unternehmer und Wissenschaftler über Innovationsfragen</li> <li>● Niederländisch-deutsche Regelung für Facharbeiter</li> <li>● „Alt hilft Jung“, wobei erfahrene Unternehmer junge Unternehmer unterstützen</li> <li>● Facility Sharing</li> </ul>
<b>Investieren</b>	Ressourcen für Unternehmer verfügbar machen, sowohl finanziell als auch bezgl. des Humankapitals	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unterstützung bis zum finanzierbaren Businessplan</li> <li>● Erschließung von Investitionsquellen</li> <li>● Investition in Humankapital und grenzüberschreitenden Arbeitsmarkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bürgschaften / Garantien für riskante Investitionen</li> <li>● Supply-Chain-Finanzierung (insbesondere für die Logistik)</li> <li>● Priorität für innovative Unternehmen in der Euregio bei der Beschaffung</li> <li>● Innovationsorientierte Ausschreibungen</li> <li>● Euregio Akademie: Hochschulen und Studenten können in einer Akademie teilnehmen, die sich auf Unternehmertum und Innovation konzentriert. So sind die Teilnehmer besser qualifiziert und grenzüberschreitende Netzwerke werden initiiert.</li> <li>● Euregio-Zusatzqualifikationen: Zweisprachigkeit; Umgang mit kulturellen Unterschieden; Kenntnisse der Gesetzgebung auf beiden Seiten der Grenze</li> <li>● Übersicht über Fonds für innovative Projekte in unterschiedlichen Innovationsphasen</li> <li>● Erschließung von Investitionsquellen</li> <li>● Masterclasses „Investment readiness“</li> <li>● Pitch-Trainings</li> </ul>

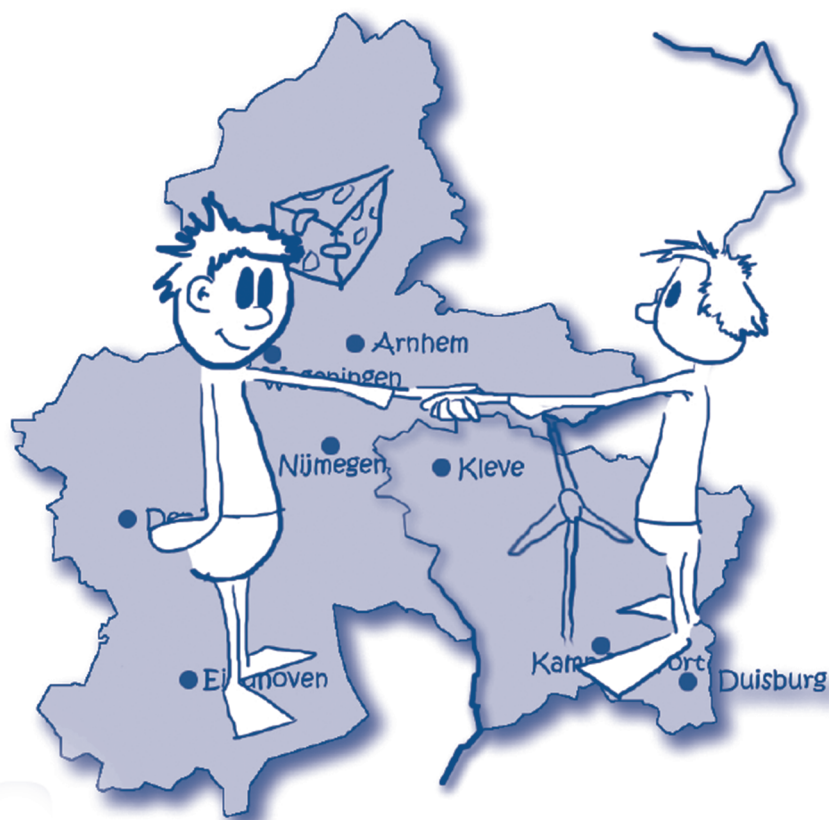
\*Ergebnisse von thematischen Workshops

## Wilt u meer weten? Leest u dan

- 1 <http://www.kennisalliantie.eu/sites/default/files/PotentieelanalyseKennisalliantieRijnWaal.pdf>
- 2 Europese Commissie S3 strategie
- 3 Arnold, E., & Kuhlman, S. (2001). RCN in the Norwegian Research and Innovation System, Background Report No 12 in the Evaluation of the Research Council of Norway, Oslo: Royal Norwegian Ministry for Education, Research and Church Affairs.
- 4 Malerba, F. (2002). Sectoral Systems of innovation and production. *Research Policy*, 31, pp. 247-264.
- 5 Hekkert, M.P., Suurs, R.A.A., Negro, S.O., Kuhlmann, S. en Smits, R.E.H.M. (2007). Functions of innovation systems: A new approach for analysing technological change. *Technological Forecasting & Social Change*, 74, pp. 413-432.
- 6 New skills for new jobs – EU, 2009
- 7 Position paper - Thematische programmaschets voor Interreg V A-programma Deutschland-Nederland 2014-2020

## Mehr wissen? Lesen Sie dann:

- 1 <http://www.wissensallianz.eu/sites/default/files/PotenzialanalyseWissensallianzRheinWaal.pdf>
- 2 Europäische Kommission S3 Strategie
- 3 Arnold, E., & Kuhlman, S. (2001). RCN in the Norwegian Research and Innovation System, Background Report No 12 in the Evaluation of the Research Council of Norway, Oslo: Royal Norwegian Ministry for Education, Research and Church Affairs.
- 4 Malerba, F. (2002). Sectoral Systems of innovation and production. *Research Policy*, 31, pp. 247-264.
- 5 Hekkert, M.P., Suurs, R.A.A., Negro, S.O., Kuhlmann, S. en Smits, R.E.H.M. (2007). Functions of innovation systems: A new approach for analysing technological change. *Technological Forecasting & Social Change*, 74, pp. 413-432.
- 6 New skills for new jobs – EU, 2009
- 7 Eckpunktepapier für Interreg V A-Programm Deutschland-Niederland 2014-2020



## Partners / Partners

---

Radboud Universiteit Nijmegen



WAGENINGEN UR  
For quality of life

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

Open-Minded

Hogeschool  van Arnhem en Nijmegen



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer  
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

TU/e

Technische Universiteit  
Eindhoven  
University of Technology



 HOCHSCHULE  
RHEIN-WAAL  
Rhine-Waal University  
of Applied Sciences



## Mogelijk gemaakt door / Unterstützt durch

---



Ministerie van Economische Zaken

 provincie  
Gelderland

Provincie Noord-Brabant



Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen



[www.deutschland-nederland.eu](http://www.deutschland-nederland.eu)

